

Big Data – L'essentiel

INFORMATIONS GÉNÉRALES

Type de formation : Formation continue

Éligible au CPF : Non

Domaine : IA, Big Data et Bases de données

Action collective : Non

Filière : Big Data

Rubrique : Fondamentaux

Code de formation : BD003

€ Tarifs

Prix public : 1 590 €

Tarif & financement :

Nous vous accompagnons pour trouver la meilleure solution de financement parmi les suivantes :

Le plan de développement des compétences de votre entreprise : rapprochez-vous de votre service RH.

Le dispositif FNE-Formation.

L'OPCO (opérateurs de compétences) de votre entreprise.

France Travail: sous réserve de l'acceptation de votre dossier par votre conseiller Pôle Emploi.

CPF -MonCompteFormation

Contactez nous pour plus d'information : contact@aston-institut.com

PRÉSENTATION

Objectifs & compétences

- Comprendre le concept du Big Data Être capable d'identifier l'écosystème et comprendre les technologies associées
- Savoir anticiper son intégration dans les activités informatiques de l'entreprise
- Être en mesure de l'exploiter dans le respect des règles de sécurité et de confidentialité

Public visé

- Responsables de la DSI s'interrogeant sur les apports et le déploiement du Big Data
- Chefs de projets,
- Responsables de métiers et consultants souhaitant aborder les projets
- Toute personne impliquée dans la réflexion et l'étude du Big Data

Pré-requis

Connaissances sommaires en informatique

Lieux & Horaires

Durée : 14 heures

Délai d'accès : Jusqu'à 8 jours avant le début de la formation, sous condition d'un dossier d'inscription complet

PROGRAMME

EXEMPLES D'USAGE PERTINENT DU BIG DATA

Réseaux sociaux : Google, Twitter, Youtube
Gestion des clients (CRM) : Vue 360° des clients / Multicanal
Sécurité informatiques (étude de logs) : identification des tentatives d'attaques
Analyse des logs d'Internet (Web)
Profiling d'individus : ADN numérique
Synthèse des critères de succès d'un projet Big Data et causes d'échec

DÉFINITION COMMUNE DU BIG DATA SELON LES GRANDS ACTEURS DU MARCHÉ

Caractéristiques techniques des 3V de Gartner (Vélocité, Variété et Volume) et les variantes (Véracité, Valeur, Validité...) Collecte et traitement des données structurées, semi-structurées et non-déstructurées
Transformation des données en informations
Création de la valeur à partir des données / Exemple de monétisation
Exemple : gestion des données en cycles, de l'acquisition à la gouvernance

TECHNOLOGIES DE RÉFÉRENCE DU BIG DATA À CONNAÎTRE

Stockage des données à traiter : fichiers, blocs et objets
Différents types de base des données NoSQL (Not Only SQL)
Architecture de cluster et composants économiques
Traitement parallèle des données (Grid)
Hadoop : un modèle d'open source du Big Data adopté par les grands acteurs de l'informatique (IBM, Oracle, Microsoft, Amazon, EMC, Google...)
Principaux composants d'Hadoop : HDFS (Hadoop Distributed File System), MapReduce
...
Écosystème et technologies associées à Hadoop : Pig, Flume, Zookeeper, H-BASE, Lucene,

Prochaines sessions

Consultez-nous pour les prochaines sessions.

Hive, Oozie, Cassandra, Machine Learning...

Exemple de traitement en temps réel : traitement des données à la volée (Data Streaming)

Analyse de données (Data Analytics et Business Intelligent)

INTRODUCTION AUX ARCHITECTURES DES SOLUTIONS DE CALCUL DISTRIBUÉ

Stockage objets (pas de verrouillage de fichier dans le cadre des multiutilisateurs)

Serveurs NoSQL et HDFS (Fichiers distribués)

Scalabilité horizontale

Enjeux des architectures distribuées selon l'organisme

CSA (Cloud Security Alliance) dédié au Big Data : Sécurité, gestion des données en grandes quantités

Limitations en termes d'usages (Analytiques)

Impacts des choix de technologies et d'architectures sur les usages (traitement des données en batch, temps réel, streaming ...)

PLATES-FORMES CLOUD PUBLIC BIG DATA APAAS (DATA AS A SERVICE) À EXPLOITER IBM

Analytics de la plate-forme

Bluemix

Amazon

Web Services (stockage des données et plates-formes d'analytiques)

Google Platform Big Data

Microsoft

Azure

Big Data Points communs et différents entre les plates-formes Big Data

TROIS APPROCHES DE DÉPLOIEMENT DU BIG DATA : SUR SITE ET DANS LE CLOUD DAAS

Causes des nombreux échecs de projets

Big Data selon des cabinets d'étude du secteur

Trois approches de déploiement "sur site" : Hadoop et son écosystème à télécharger, Big

Data en versions distribuées et Data as Service Déploiement sur site : définition des

objectifs, choix des solutions d'analyse et d'intégration, présentation des informations

(Data Visualization) / revue des fournisseurs de composants Big Data

Déploiement sur site en version distribuée : Hortonworks, MapR, Cloudera, IBM

Déploiement dans les plates-formes Cloud Big Data et les précautions à prendre (métriques de qualité)

QUALITÉ DES DONNÉES

Les 11 principales étapes de traitement des données selon les organismes internationaux

Processus de qualification des données (temporel, contextuel, liens aux autres données...)

/ cadres juridiques (CNIL, usages libres, payants...), formats ouverts et propriétaires

Approche d'enrichissement avec l'Open Data / WikiData.org

SÉCURITÉ DES DONNÉES ET CONFIDENTIALITÉ DU BIG DATA

Loi européenne et CNIL (protection de la vie privée)

Recommandation des bonnes pratiques de l'organisme international

CSA (Cloud Security Alliance) pour le Big Data Panorama des moyens conventionnels de

sécurité des données et d'accès au Datacenter (cryptage et DLP : Data Lost Prevention...)

IMPACTS DU BIG DATA À ANTICIPER

Évolution des données (Internet des objets, mobilité...)

Impacts sur les compétences des équipes informatiques, de DRH, du Management...

Rôle de la DSI face à la montée du Big Data et des solutions numériques

MODALITÉS

Modalités

Modalités : en présentiel, distanciel ou mixte . Toutes les formations sont en présentiel par défaut mais les salles sont équipées pour faire de l'hybride. – Horaires de 9H à 12H30 et de 14H à 17H30 soit 7H – Intra et Inter entreprise.

Pédagogie : essentiellement participative et ludique, centrée sur l'expérience, l'immersion et la mise en pratique. Alternance d'apports théoriques et d'outils pratiques.

Ressources techniques et pédagogiques : Support de formation au format PDF ou PPT Ordinateur, vidéoprojecteur, Tableau blanc, Visioconférence : Cisco Webex / Teams / Zoom.

Pendant la formation : mises en situation, autodiagnostic, travail individuel ou en sous-groupe sur des cas réels.

Méthode

Fin de formation : entretien individuel.

Satisfaction des participants : questionnaire de satisfaction réalisé en fin de formation.

Assiduité : certificat de réalisation.

Validations des acquis : grille d'évaluation des acquis établie par le formateur en fin de formation.