Big Data – Enjeux et perspectives

INFORMATIONS GÉNÉRALES

Type de formation : Formation continue

Éligible au CPF : Non

Domaine : IA, Big Data et Bases de données

Action collective : Non

Filière : Big Data

Rubrique : Fondamenteaux

PRÉSENTATION

Objectifs & compétences

- Disposer d'une vision claire du Big Data et de ses enjeux
- Connaître les concepts sous-jacents
- Comprendre comment les entreprises les plus avancées, dans tous les secteurs économiques, ont mis en place et tiré profit de projets Big Data
- Connaitre les informations essentielles pour lancer une initiative Big Data
- Connaitre l'écosystème, et les principales technologies et solutions associées au Big Data
- Savoir mesurer les impacts de tels projets sur l'entreprise et son organisation

Public visé

Toute personne amenée à participer à un projet Big Data et qui souhaite acquérir les bases du sujet (MOA, Chef de projet, Urbaniste fonctionnel, Responsable de domaine, Développeurs, Analystes...) Futurs Data Scientists, Data Analysts et Data Stewards Cette formation convient également aux spécialistes le la BI souhaitant intégrer une dimension Big Data dans leurs projets BI

Pré-requis

Savoir manipuler un outil bureautique comme Excel et connaitre le fonctionnement d'un système de gestion de base de données (SGBD/R)

PROGRAMME

LA DÉFINITION DU BIG DATA
Phénomène Big Data
Définition opérationnelle et commune selon les grands acteurs du marché et les instituts d'étude internationaux Différence entre le Big Data et les systèmes existants de Business Intelligent (BI)

LES ORIGINES DU BIG DATA
Collecte et traitement des données dans le but commercial
Grandes entreprises utilisatrices du Big Data : Google, Facebook, Twitter

LES FACTEURS D'ÉVOLUTION DU BIG DATA
La prolifération des données en provenance des réseaux sociaux, de l'Internet des objets, de l'Open Data...
La diminution des coûts de stockage
L'augmentation des capacités de traitement des solutions éprouvées exploitées par des géants de l'Internet L'avènement du Cloud Big Data (Data as a Service)

LE MARCHÉ BIG DATA
Marché Data au niveau mondial
Évolutions et les acteurs de la chaine de l'offre Big Data Enjeux stratégiques (création de la valeur et d'activités nouvelles)
Opportunités pour les entreprises de services informatiques

Code de formation : BD004

€ Tarifs

Prix public : 1590 €

Tarif & financement :
Nous vous accompagnons pour trouver la meilleure solution de financement parmi les suivantes :
Le plan de développement des compétences de votre entreprise : rapprochez-vous de votre service RH.
Le dispositif FNE-Formation.
L'OPCO (opérateurs de compétences) de votre entreprise.
France Travail: sous réserve de l'acceptation de votre dossier par votre conseiller Pôle Emploi.
CPF -MonCompteFormation
Contactez nous pour plus d'information : contact@aston-institut.com

Lieux & Horaires

Durée : 14 heures

Délai d'accès : Jusqu'a 8 jours avant le début de la formation, sous condition d'un dossier d'insciption complet

Prochaines sessions

Consultez-nous pour les prochaines sessions.

Informations non contractuelles - PDF généré le 17/12/2025

LES PRINCIPAUX CAS D'USAGES D'ANALYTIQUES
Description des 4 types d'analytiques fondamentales du Big Data 5 usages populaires du Big Data en entreprise Exemples : Profiling des consommateurs (360° du Client), Sécurité informatique (préventions contre les attaques potentielles), Maintenance préventive des équipements industriels
Fraudes financières, d'aides sociales …

LES FREINS ET LES CHALLENGES DE SÉCURITÉ, JURIDIQUES ET TECHNIQUES
Etat des lieux des projets : échecs et réussites (causes, facteurs clés de succès FCS)
Freins financiers et techniques face aux exigences des solutions de Big Data
Qualification complexe des donnéesCadre juridique (CNIL et PLA (Privacy Level Agreement)), Sécurité des données, et enjeux juridiques (juridiction, corrélation interdite …)

LES IMPACTS DU BIG DATA SUR L'ENTREPRISE
Performance, Avantages concurrentiels et Modèle économique Chaîne des valeurs, Développement des nouvelles activités… Productivité et Optimisation des dépenses

LES IMPACTS ORGANISATIONNELS
Nouvelle organisation des équipes dans le cadre d'une coopération informatique / domaines d'affaires Impacts sur les équipes en place (compétences en Big Data …)
Apparition des nouveaux rôles/métiers (data scientists et CDO)
Compétences nouvelles à acquérir

LE PROJET BIG DATA ET LES TECHNOLOGIES FONDAMENTALES DES SOLUTIONS
Méthodologie/démarche de gestion d'un projet Big Data
Calcul du retour sur investissement d'un projet Big Data
Démarches recommandées pour lancer un projet Big Data : les étapes essentielles et les précautions à prendre

BILAN ET PERSPECTIVES
L'état de l'offre : solutions privées installées dans les entreprises et solutions proposées dans le Cloud : AWS, IBM Bluemix, Google, Microsoft Azure …)
Les perspectives

CONCLUSION
Les démarches recommandées pour lancer un projet Big Data : les étapes essentielles et les précautions à prendre Questions / Réponses

MODALITÉS

Modalités

Modalités : en présentiel, distanciel ou mixte . Toutes les formations sont en présentiel par défaut mais les salles sont équipées pour faire de l'hybride. – Horaires de 9H à 12H30 et de 14H à 17H30 soit 7H – Intra et Inter entreprise.
Pédagogie : essentiellement participative et ludique, centrée sur l'expérience, l'immersion et la mise en pratique. Alternance d'apports théoriques et d'outils pratiques.
Ressources techniques et pédagogiques : Support de formation au format PDF ou PPT Ordinateur, vidéoprojecteur, Tableau blanc, Visioconférence : Cisco Webex / Teams / Zoom.
Pendant la formation : mises en situation, autodiagnostics, travail individuel ou en sous-groupe sur des cas réels.

Méthode

Fin de formation : entretien individuel.
Satisfaction des participants : questionnaire de satisfaction réalisé en fin de formation.
Assiduité : certificat de réalisation.
Validations des acquis : grille d'evalution des acquis établie par le formateur en fin de formation.

Informations non contractuelles - PDF généré le 17/12/2025