

Les fondamentaux de la communication

INFORMATIONS GÉNÉRALES

Type de formation : Formation continue

Domaine : Management du SI

Filière: Relations humaines

Rubrique: Communication

Éligible au CPF : Non

Action collective: Non

€ Tarifs

Prix public : 1365 €

Tarif & financement:

Nous vous accompagnons pour trouver la meilleure solution de financement parmi les suivantes :

Code de formation : COM111

Le plan de développement des compétences de votre entreprise : rapprochez-vous de votre service RH.

Le dispositif FNE-Formation.

L'OPCO (opérateurs de compétences) de votre entreprise.

France Travail: sous réserve de l'acceptation de votre dossier par votre conseiller Pôle Emploi.

CPF -MonCompteFormation

Contactez nous pour plus d'information : contact@aston-institut.com

PRÉSENTATION

Objectifs & compétences

Identifier les éléments influant sur la communication Formuler ses phrases de manière positive Mettre en pratique l'écoute active Utiliser les outils de communication

Public visé

Managers, Fonctions supports, Chefs de projets

Pré-requis

Aucune

PROGRAMME

DEFINIR LA COMMUNICATION

Définir le schéma de la communication interactive Appréhender le non verbal Impacter avec la parole Identifier ce qui influence notre communication

Maitriser le para verbal

Exercices: quizz sur l'impact de la communication

LES PRINCIPAUX OUTILS DE LA COMMUNICATION

Différencier les styles de questionnement Adopter les méthodes de reformulation Utiliser l'écoute active

Exercices : jeu des formes géométriques

REPERER LES FONDEMENTS DE LA COMMUNICATION BIENVEILLANTE

Utiliser la communication positive

Adapter le temps utilisé Formuler une question amenant une réponse positive Savoir dire non positivement

Capitaliser sur le positif

Exercices: utilisation de la formulation positive

IDENTIFIER LES SOURCES DE MALENTENDU

Différencier les perceptions Eviter les suppositions

Exercices : jeu Veille Dame/Jeune femme et 6/9

L'ASSERTIVITE : AFFIRMATION DE SOI ET RESPECT D'AUTRUI

Identifier les 4 attitudes types dans la relation à l'autre Détecter les attitudes non assertives Identifier les bases de l'affirmation de soi

Utiliser les positions de vie pour améliorer la relation aux autres

Exercices : quizz oral

ADOPTER UNE COMMUNICATION EFFICACE

Différencier fait, sentiment et opinion

Lieux & Horaires

Durée: 14 heures

Délai d'accès : Jusqu'a 8 jours avant le début de la formation, sous condition d'un dossier d'insciption complet

Prochaines sessions

Consultez-nous pour les prochaines sessions



Appréhender les bases de l'analyse transactionnelle pour adapter sa communication Utiliser la CNV pour communiquer efficacement de manière bienveillante Faire et recevoir une critique

Exercices : utilisation de la CNV

MODALITÉS

Modalités

Modalités : en présentiel, distanciel ou mixte . Toutes les formations sont en présentiel par défaut mais les salles sont équipées pour faire de l'hybride. – Horaires de 9H à 12H30 et de 14H à 17H30 soit 7H – Intra et Inter entreprise.

Pédagogie : essentiellement participative et ludique, centrée sur l'expérience, l'immersion et la mise en pratique. Alternance d'apports théoriques et d'outils pratiques. **Ressources techniques et pédagogiques :** Support de formation au format PDF ou PPT Ordinateur, vidéoprojecteur, Tableau blanc, Visioconférence : Cisco Webex / Teams / Toom

Pendant la formation : mises en situation, autodiagnostics, travail individuel ou en sous-groupe sur des cas réels.

Méthode

Fin de formation : entretien individuel.

Satisfaction des participants : questionnaire de satisfaction réalisé en fin de formation

Assiduité : certificat de réalisation.

Validations des acquis : grille d'evalution des acquis établie par le formateur en fin de formation.