Développer vos projets professionnels avec les réseaux sociaux

INFORMATIONS GÉNÉRALES

Type de formation : Formation continue

Domaine : Management du SI

Filière : Relations humaines

Rubrique : Communication

Éligible au CPF : Non

Action collective : Non

PRÉSENTATION

Objectifs & compétences

Etre capables de prendre la parole de manière pertinente sur les réseaux sociaux afin de promouvoir son nom et son image de marque (« personal branding ») dans le cadre professionnel

Public visé

Tout Public

Pré-requis

- L'utilisation courante d'au moins un navigateur internet
- Disposer d'au moins un compte sur Facebook, Twitter, ou LinkedIn

PROGRAMME

L'impact d'internet et des réseaux sociaux sur la carrière professionnelle

- Appréhender l'impact du numérique dans la gestion des carrières professionnelles pour les candidats et les recruteurs
- Déterminer ce qu'est l'image de marque personnelle (« personal branding ») et l'E-reputation sur l'internet
- Estimer son image de marque sur le web

Exercice(s) : répondre au questionnaire en consultant sa E-réputation sur les réseaux sociaux - Debrief en plénière

Les réseaux sociaux au service de son projet professionnel

- Les médias sociaux majeurs de 2023
- Paramétrer ou revoir les paramètres d'un profil LinkedIn, Twitter et/ou Facebook
- Distinguer L'utilisateur et le contenu idéal pour chaque réseau social
- Créer un calendrier éditorial
- Définir le type de présence ou de prise de parole en fonction du projet professionnel
- Choisir le ou les réseaux sociaux les plus appropriés à communiquer sur son image de marque
- Analyser l'influence des réseaux émergents tels qu'Instagram ou Snapchat
- Mettre en œuvre une veille informationnelle « Google alerte »

Exercice(s) : mises à jour des paramètres de son profil sur les réseaux sociaux et audit de chaque profil par groupe

Quoi et quand publier sur les réseaux sociaux

- Intégrer les notions de droit d'auteur et de droit à l'image

Code de formation : COM139

€ Tarifs

Prix public : 1365 €

Tarif & financement :
Nous vous accompagnons pour trouver la meilleure solution de financement parmi les suivantes :
Le plan de développement des compétences de votre entreprise : rapprochez-vous de votre service RH.
Le dispositif FNE-Formation.
L'OPCO (opérateurs de compétences) de votre entreprise.
France Travail: sous réserve de l'acceptation de votre dossier par votre conseiller Pôle Emploi.
CPF -MonCompteFormation
Contactez nous pour plus d'information : contact@aston-institut.com

Lieux & Horaires

Durée : 14 heures

Délai d'accès : Jusqu'a 8 jours avant le début de la formation, sous condition d'un dossier d'insciption complet

Prochaines sessions

Consultez-nous pour les prochaines sessions.

Informations non contractuelles - PDF généré le 5/11/2026

- Reconnaître les fausses informations qui circulent sur internet et vérifier ses sources d'information
- Développer son réseau de contacts
- Utiliser la taxonomie employée sur les réseaux sociaux
- Appliquer une temporalité de publication efficace adapté à chaque réseau social
- Conscientiser la mise en place d'un blog

Exercice(s) : quiz d'évaluation en ligne sur les sujets abordés durant le module et exercice de validation des acquis

MODALITÉS

Modalités

Modalités : en présentiel, distanciel ou mixte . Toutes les formations sont en présentiel par défaut mais les salles sont équipées pour faire de l'hybride. – Horaires de 9H à 12H30 et de 14H à 17H30 soit 7H – Intra et Inter entreprise.
Pédagogie : essentiellement participative et ludique, centrée sur l'expérience, l'immersion et la mise en pratique. Alternance d'apports théoriques et d'outils pratiques.
Ressources techniques et pédagogiques : Support de formation au format PDF ou PPT Ordinateur, vidéoprojecteur, Tableau blanc, Visioconférence : Cisco Webex / Teams / Zoom.
Pendant la formation : mises en situation, autodiagnostics, travail individuel ou en sous-groupe sur des cas réels.

Méthode

Fin de formation : entretien individuel.
Satisfaction des participants : questionnaire de satisfaction réalisé en fin de formation.
Assiduité : certificat de réalisation.
Validations des acquis : grille d'evalution des acquis établie par le formateur en fin de formation.

Informations non contractuelles - PDF généré le 5/11/2026