

# Développer sa créativité

Éligible au CPF : Non

Action collective: Non

## **INFORMATIONS GÉNÉRALES**

Type de formation : Formation continue

**Domaine :** Management du SI

Filière: Relations humaines

Rubrique: Developpement personnel

Code de formation: DVP323

#### **€** Tarifs

Prix public : 1590 €

#### Tarif & financement:

Nous vous accompagnons pour trouver la meilleure solution de financement parmi les suivantes :

Le plan de développement des compétences de votre entreprise : rapprochez-vous de votre service RH.

Le dispositif FNE-Formation.

**L'OPCO** (opérateurs de compétences) de votre entreprise.

**France Travail:** sous réserve de l'acceptation de votre dossier par votre conseiller Pôle Emploi.

**CPF** -MonCompteFormation Contactez nous pour plus d'information : contact@aston-institut.com

# **PRÉSENTATION**

# **Objectifs & compétences**

- Sortir des limitations, points de vue et croyances personnelles
- Découvrir son potentiel par des créations individuelles et collectives
- Connaître les étapes du processus créatif
- Animer une séance dynamique de créativité
- Pratiquer la créativité au quotidien

# Public visé

Toutes les personnes souhaitant développer leur créativité et leur capacité à résoudre les problèmes.

# Pré-requis

Aucune connaissance particulière.

# **PROGRAMME**

## Sortir de son cadre de référence

- o Déverrouiller ses habitudes, se créer de nouveaux automatismes.
- o Dépasser ses freins et limitations issus de nos modes de fonctionnement internes et de nos expériences.
- o Choisir et agir différemment.

#### Exercice

Diagnostic individuel de ses freins et blocages à la créativité. Définition de son cadre de référence. Partage en binôme.

## Libérer son potentiel créatif

- O Développer la conscience de l'être et du faire.
- Inhiber toute forme de jugement.
- o Adopter un point de vue innovant.
- o Développer sa pensée latérale.

#### Exercice

Entraînement à partir de stimuli à la pensée latérale et à la flexibilité mentale. Réalisation d'une création personnelle, présentation au groupe.

## Découvrir le processus créatif

- o Bien définir le point de départ.
- o Créer avec l'hémisphère droit.
- o Concrétiser avec l'hémisphère gauche.
- o Valoriser le résultat recherché.

## Exercice

Chaque participant conduit une étape du processus créatif et amène le groupe à développer des idées en utilisant les deux hémisphères cérébraux.

## Lieux & Horaires

**Campus:** Ensemble des sites

Durée: 14 heures

**Délai d'accès :** Jusqu'a 8 jours avant le début de la formation, sous condition d'un dossier d'insciption complet

Distanciel possible: Oui

## # Prochaines sessions

Cliquez sur la date choisie pour vous inscrire :

- **02 / 10 / 2025**
- 🕲 : Ensemble des sites
- ✓ : Distanciel possible
- (1): 14 heures
- **i** : 2 jours
- **04 / 12 / 2025**
- O: Ensemble des sites
- ✓ : Distanciel possible
- : 14 heures
- i : 2 jours



#### S'approprier la boîte à outils créative

- $\circ\,$  Les techniques de divergence : le brainstorming, le brainwriting, les souhaits, l'inversion.
- o Le concassage ou SCAMPER, l'analogie, la métaphore, le dessin.
- Les outils de convergence : la sélection des idées. Trier et évaluer les idées, garder l'objectif en tête, oser.
- La palette de matériaux originaux.

#### **Exercice**

Atelier pratique d'idéation d'idées en utilisant les outils de divergence et de convergence.

#### Animer une séance créative

- Adopter la bonne posture d'animation.
- o Captiver tout type de profil pour tirer le meilleur de chacun.
- o Remporter l'adhésion collective.

## Mise en situation

Animation par un participant d'une séance créative, le groupe se positionnera en ressource.

## Développer la créativité au quotidien

- o Ancrer de nouveaux réflexes pour développer sa pensée latérale.
- o Jouer avec la créativité.
- O Se créer des ressources créatives.

## **Travaux pratiques**

Atelier de créativité en sous-groupes : de l'idéation des idées au prototypage de solutions. Présentation orale des travaux réalisés.

# **MODALITÉS**

#### **Modalités**

**Modalités :** en présentiel, distanciel ou mixte . Toutes les formations sont en présentiel par défaut mais les salles sont équipées pour faire de l'hybride. – Horaires de 9H à 12H30 et de 14H à 17H30 soit 7H – Intra et Inter entreprise.

**Pédagogie :** essentiellement participative et ludique, centrée sur l'expérience, l'immersion et la mise en pratique. Alternance d'apports théoriques et d'outils pratiques. **Ressources techniques et pédagogiques :** Support de formation au format PDF ou

PPT Ordinateur, vidéoprojecteur, Tableau blanc, Visioconférence : Cisco Webex / Teams / Zoom. **Pendant la formation :** mises en situation, autodiagnostics, travail individuel ou en

# Méthode

Fin de formation : entretien individuel.

**Satisfaction des participants :** questionnaire de satisfaction réalisé en fin de formation.

Assiduité : certificat de réalisation.

sous-groupe sur des cas réels.

**Validations des acquis** : grille d'evalution des acquis établie par le formateur en fin de formation.