

# Veille / réseaux sociaux : animer sa communauté

## INFORMATIONS GÉNÉRALES

Type de formation : Formation continue Éligible au CPF : Non

**Domaine :** Management du SI **Action collective :** Non

Filière: Relations humaines

Rubrique: Communication

#### **PRÉSENTATION**

## **Objectifs & compétences**

- Constituer et animer au quotidien des communautés
- O Déterminer les pratiques éditoriales adaptées aux réseaux sociaux
- o Exploiter les possibilités des formats multimédia
- o Créer et promouvoir un site évènementiel.

#### Public visé

Responsables ou chargé(e)s de communication / marketing / digital ou toute personne amenée à avoir une mission de Community Management.

#### Pré-requis

Aucune.

# **PROGRAMME**

#### Jour 1

#### Introduction: panorama et état des lieux des réseaux sociaux

Spécificités et tendances de chaque réseau social

Facebook

LinkedIn

TikTok

YouTube

X (ex Twitter)

Instagram

Pinterest

Snapchat

Qui sont les utilisateurs, quels sont leurs usages et sur quels supports ? Sources statistiques : rapports annuels et sites à privilégier

#### Constituer et animer des communautés

- Endosser le rôle de Community Manager
- Identifier et impliquer les futurs prescripteurs et ambassadeurs
- Optimiser la veille sur les réseaux sociaux avec Hootsuite
- Nombre d'abonnés et engagement
- Définir des objectifs
- Mesurer les résultats
- Exemples de bonnes pratiques : Facebook, Instagram, YouTube, TikTok

#### Bonnes pratiques éditoriales sur les réseaux sociaux

- Définir une ligne éditoriale
- Ton
- Thématiques
- Types de posts
- Rédactionnel : analyse critique de posts
- Typologie des publications par réseau social
- Planning d'une semaine-type de publication

Code de formation : ECD002

#### **€** Tarifs

Prix public : 1490 €

#### Tarif & financement:

Nous vous accompagnons pour trouver la meilleure solution de financement parmi les suivantes :

Le plan de développement des compétences de votre entreprise : rapprochez-vous de votre service RH.

Le dispositif FNE-Formation.

**L'OPCO** (opérateurs de compétences) de votre entreprise.

France Travail: sous réserve de l'acceptation de votre dossier par votre conseiller Pôle Emploi.

**CPF** -MonCompteFormation Contactez nous pour plus d'information : contact@aston-institut.com

#### © Lieux & Horaires

Campus: Ensemble des sites

**Durée:** 14 heures

**Délai d'accès :** Jusqu'a 8 jours avant le début de la formation, sous condition d'un dossier d'insciption complet

Distanciel possible: Oui

#### # Prochaines sessions

Cliquez sur la date choisie pour vous inscrire :

- **23 / 06 / 2025**
- 🕲 : Ensemble des sites
- ✓ : Distanciel possible
- (): 14 heures
- **i** : 2 jours

# **02 / 10 / 2025**

- ② : Ensemble des sites
- ✓ : Distanciel possible
- : 14 heures
- **i** : 2 jours

#### **15 / 12 / 2025**

- ② : Ensemble des sites
- ✓ : Distanciel possible
- (): 14 heures
- **i** : 2 jours



 Outils de publication : comparaison des fonctionnalités de Hoostuite, Buffer et Sprout Social

#### Jour 2

#### Traitement des images

- Comprendre et utiliser les images à bon escient
- JPEG
- PNG
- GIF
- GIF animé
- Récapitulatif des formats, pour chaque type d'image : avatar, cover, post...
- Initiation à Adobe Photoshop
- Recadrer
- Redimensionner
- Retoucher une image
- Présentation d'outils simplifiés (Canva)
- Les types de contenus qui marchent sur Instagram et Pinterest, et pourquoi ?
- Publier efficacement sur Instagram et Pinterest
- Etapes
- Formats
- Outils spécialisés

#### Exploiter les possibilités multimédia

- Les contenus rich media qui fonctionnent bien sur les réseaux sociaux, et pourquoi ?
- YouTube : créer et animer sa propre chaîne
- Initiation aux bases du montage vidéo
- Fenêtre Montage intégrée à Adobe Photoshop (vidéo très courte)
- Adobe Premiere
- Les outils en ligne
- Vidéo en "mobile journalism" avec Smartphone
- Exemples de bonnes pratiques
- Sélection d'accessoires
- Créer des infographies à partir de modèles
- Infogram
- Canva
- Visme

#### Créer et promouvoir un évènement

- Organisation
- Retro-planning
- Répartition des rôles
- Les fonctionnalités des réseaux sociaux à but évènementiel
- Typologie et analyse de sites évènementiels
- Thème
- Navigation
- Contenus
- Définir une stratégie de promotion en fonction de l'évènement
- CMS WordPress : sélection de thèmes spécialisés, prêts à l'emploi
- Personnaliser le site
- Créer une campagne publicitaire sur Facebook, Instagram et X (ex Twitter)
- Diffuser en direct sur les réseaux sociaux
- Créer une newsletter, un formulaire d'inscription, un mur de tweets
- Optimiser le référencement avec le plug-in Yoast

#### Exemples de travaux pratiques (à titre indicatif)

- Création d'une ligne éditoriale
- Rédaction de posts dans le cadre de l'entreprise du stagiaire
- Publication de vidéos sur YouTube

# **MODALITÉS**

## Modalités

**Modalités :** en présentiel, distanciel ou mixte . Toutes les formations sont en présentiel par défaut mais les salles sont équipées pour faire de l'hybride. – Horaires de 9H à



12H30 et de 14H à 17H30 soit 7H – Intra et Inter entreprise.

**Pédagogie :** essentiellement participative et ludique, centrée sur l'expérience, l'immersion et la mise en pratique. Alternance d'apports théoriques et d'outils pratiques. **Ressources techniques et pédagogiques :** Support de formation au format PDF ou PPT Ordinateur, vidéoprojecteur, Tableau blanc, Visioconférence : Cisco Webex / Teams / Zoom.

**Pendant la formation :** mises en situation, autodiagnostics, travail individuel ou en sous-groupe sur des cas réels.

#### Méthode

Fin de formation : entretien individuel.

Satisfaction des participants : questionnaire de satisfaction réalisé en fin de formation.

Assiduité : certificat de réalisation.

**Validations des acquis** : grille d'evalution des acquis établie par le formateur en fin de formation.