Les tests de charge

INFORMATIONS GÉNÉRALES

Type de formation : Formation continue

Éligible au CPF : Non

Domaine : Développement

Action collective : Non

Filière : Action collective ATLAS "Java, .Net, C++"

Rubrique : Tronc commun

Code de formation : F28042

PRÉSENTATION

Objectifs & compétences

- Réaliser des scénarios de tests de charge sur des applications Webs
- Assimiler le processus de test de charge et performance
- Appréhender l'offre des outils de tests de performance et de charge

Public visé

Analyste Chef de projet Concepteur Développeur Testeur

Pré-requis

Avoir suivi une formation sur les applications Webs

PROGRAMME

Chapitre 1 : Introduction
La stratégie de test, les processus, les outils, les responsabilités, le coût, le gain.
Le test de performance et de charge dans le cycle de vie de l'application.
Le test des performances et les tests en charge.
Les tests de sites Web.
L'analyse de la charge (transactions, postes, messages).
Le choix des configurations, l'outillage de simulation.
Problématique du test : scope, moyens, investigation, expérimentation.
Pourquoi faire des tests de charge et performance ?
Système n-tiers, sources de dysfonctionnements.
Objectifs d'un test de charge et performance : stabilité, performance, SLA, KPI, Capacity Planning.
Analyse des coûts : coûts des outils, coût humain, coût des processus, risques, anticipation, ROI.
Type de tests : charge, limites, cohabitation, endurance, robustesse, fiabilité, non-régression, système, benchmark. Complément d'E-learning sur les méthodologies de tests.

Chapitre 2 : Méthodologie de tests de charge et performance
Analyser, réaliser l'étude de faisabilité, définir le modèle de charge.
La stratégie de test et les ressources.
Planifier, réserver les ressources, remplir les prérequis.
Scripting, paramétrage, modélisation, monitoring.
Exécuter les tests : tirs préliminaires, tirs nominaux, collecte d'informations.
Analyser les résultats : corrélation, diagnostic, préconisations.
Ajustements : corrections, ajustements dans l'architecture logicielle/matérielle, contournement.
Rapport de campagne : indicateurs, mesures, risques, préconisations.
Complément d'E-learning sur l'outil Selenium.
Une présentation d'une dizaine de minutes sera réalisée par les stagiaires le lendemain.

Chapitre 3 : Mise en pratique Présentation des outils
Installation des outils

€ Tarifs

Prix public : 910 €

Tarif & financement :
Nous vous accompagnons pour trouver la meilleure solution de financement parmi les suivantes :
Le plan de développement des compétences de votre entreprise : rapprochez-vous de votre service RH.
Le dispositif FNE-Formation.
L'OPCO (opérateurs de compétences) de votre entreprise.
France Travail: sous réserve de l'acceptation de votre dossier par votre conseiller Pôle Emploi.
CPF -MonCompteFormation
Contactez nous pour plus d'information : contact@aston-institut.com

Lieux & Horaires

Durée : 14 heures

Délai d'accès : Jusqu'a 8 jours avant le début de la formation, sous condition d'un dossier d'insciption complet

Prochaines sessions

Consultez-nous pour les prochaines sessions.

Informations non contractuelles - PDF généré le 1/11/2026

Utilisation de JMeter sur un site web en JEE
Utilisation de Gatling sur un site web en JEE
Utilisation de SOAP UI sur un site web en WS Rest

MODALITÉS

Modalités

Modalités : en présentiel, distanciel ou mixte . Toutes les formations sont en présentiel par défaut mais les salles sont équipées pour faire de l'hybride. – Horaires de 9H à 12H30 et de 14H à 17H30 soit 7H – Intra et Inter entreprise.
Pédagogie : essentiellement participative et ludique, centrée sur l'expérience, l'immersion et la mise en pratique. Alternance d'apports théoriques et d'outils pratiques.
Ressources techniques et pédagogiques : Support de formation au format PDF ou PPT Ordinateur, vidéoprojecteur, Tableau blanc, Visioconférence : Cisco Webex / Teams / Zoom.
Pendant la formation : mises en situation, autodiagnostics, travail individuel ou en sous-groupe sur des cas réels.

Méthode

Fin de formation : entretien individuel.
Satisfaction des participants : questionnaire de satisfaction réalisé en fin de formation.
Assiduité : certificat de réalisation.
Validations des acquis : grille d'evalution des acquis établie par le formateur en fin de formation.

Informations non contractuelles - PDF généré le 1/11/2026