

Intelligence artificielle – conversationnel : Chatbot, ChatGPT, Google Bard, AWS Lex

INFORMATIONS GÉNÉRALES

Type de formation : Formation continue

Éligible au CPF : Non

Domaine : IA, Big Data et Bases de données

Action collective : Non

Filière : IA

Rubrique : ChatGPT - BARD

Code de formation : IA052

PRÉSENTATION

Objectifs & compétences

Comprendre les mécanismes de fonctionnement, les apports, les limites des IA conversationnelles, et savoir mettre en oeuvre les outils disponibles pour créer un ChatBot

Public visé

Data-scientists, développeurs, chefs de projet et toute personne souhaitant comprendre le fonctionnement technique des IA conversationnelles

Pré-requis

Maîtrise d'un langage de programmation, notions de machine learning

€ Tarifs

Prix public : 1610 €

Tarif & financement :

Nous vous accompagnons pour trouver la meilleure solution de financement parmi les suivantes :

Le plan de développement des compétences de votre entreprise : rapprochez-vous de votre service RH.

Le dispositif FNE-Formation.

L'OPCO (opérateurs de compétences) de votre entreprise.

France Travail: sous réserve de l'acceptation de votre dossier par votre conseiller Pôle Emploi.

CPF -MonCompteFormation

Contactez nous pour plus d'information : contact@aston-institut.com

PROGRAMME

1) Introduction

- Définition IA conversationnelle, historique, évolutions.
- Présentation des IA les plus utilisées, caractéristiques, points forts, limites
- Domaines d'application, exemples.
- Aspects techniques, éthiques, économiques.

2) ChatGPT

- ChatBot d'OpenAI basé sur les modèles GPT-3 (gratuit) ou GPT-4 (payant)
- Principe des modèles GPT-x (Generative Pre-trained Transformer)
- Différents modèles disponibles.
- Apports de GPT-4 par rapport à GPT-3.
- Notions de pulgins.

Atelier : exemples de conversations avec ChatGPT

- Méthodes d'interrogation, bonnes pratiques

3) Google Bard

- ChatBot basé sur LaMDA (Language Model for Dialogue Applications)
- Fonctionnalités :
- Réponse aux requêtes en langage naturel,
- facilité de réédition des prompts,
- proposition de plusieurs réponses,
- connexion au web,
- interface vocale

Atelier : démonstrations avec Bard

- Utilisation de l'interface vocale
- Comparaison des résultats de requêtes avec ChatGPT

4) Création d'un ChatBot

📍 Lieux & Horaires

Durée : 14 heures

Délai d'accès : Jusqu'à 8 jours avant le début de la formation, sous condition d'un dossier d'inscription complet

📅 Prochaines sessions

Consultez-nous pour les prochaines sessions.

- Différentes utilisations : assistant virtuel clients, chatbot entreprise, ...
- Implémentation de différentes fonctionnalités :
- Conversation en langage naturel, Intelligence artificielle, connexion au web, utilisation de données de l'entreprise, etc ..
- Technologies utilisées : NLP (Natural Language Processing), NLU (Natural Language Understanding, NLG (Natural Language Generation), machine-learning, deep-learning pour l'IA.
- Exemples d'outils et plate-formes :
- AWS lex, (base d'Alexia) : service AWS permettant la création d'interfaces conversationnelles en langage naturel,
- Connexion à l'environnement et aux services AWS,
- Plate-forme de déploiement de Bots,
- Déploiement pour des applications mobiles,
- Gestion de la sécurité par AWS lex.
- Golem, BotMan, Tock, Botpress, Wit.ai

5) Evolutions

- Nouvelles versions en développement, acteurs.
- Apports de l'IA quantique

MODALITÉS

Modalités

Modalités : en présentiel, distanciel ou mixte . Toutes les formations sont en présentiel par défaut mais les salles sont équipées pour faire de l'hybride. – Horaires de 9H à 12H30 et de 14H à 17H30 soit 7H – Intra et Inter entreprise.

Pédagogie : essentiellement participative et ludique, centrée sur l'expérience, l'immersion et la mise en pratique. Alternance d'apports théoriques et d'outils pratiques.

Ressources techniques et pédagogiques : Support de formation au format PDF ou PPT Ordinateur, vidéoprojecteur, Tableau blanc, Visioconférence : Cisco Webex / Teams / Zoom.

Pendant la formation : mises en situation, autodiagnosics, travail individuel ou en sous-groupe sur des cas réels.

Méthode

Fin de formation : entretien individuel.

Satisfaction des participants : questionnaire de satisfaction réalisé en fin de formation.

Assiduité : certificat de réalisation.

Validations des acquis : grille d'évaluation des acquis établie par le formateur en fin de formation.