Lean IT Foundation (test inclus)

INFORMATIONS GÉNÉRALES

Type de formation : Formation continue

Domaine : Management du SI

Filière : Management SI

Rubrique : Lean, Lean Six-Sigma, Kanban

Éligible au CPF : Non

Action collective : Non

PRÉSENTATION

Objectifs & compétences

Comprendre les principes sous-tendant la philosophie Lean.
Comprendre l'importance de délivrer de la valeur au Client.
Savoir comment le Lean considère les processus et lutte contre le gaspillage.
Comprendre comment mesurer la performance et ses déterminants clés.
Connaître les exigences organisationnelles liées à l'implémentation du Lean.
Apprendre le modèle DMAIC de résolution de problème (KAIZEN)
Savoir adopter le comportement et l'attitude requis dans le monde Lean IT.

Public visé

Managers, chefs d'équipes, responsables qualité, agents du changement dans le domaine informatique, consultants IT Professionnels IT, gestionnaires ou responsables des processus métiers

Pré-requis

Il est recommandé de posséder une première expérience dans les domaines de la gestion des services IT

PROGRAMME

INTRODUCTION
AU LEAN Présentation et histoire du Lean L'état d'esprit du Lean Management
Le Lean et les démarches d'amélioration continue
Les éléments-clés du Lean La notion de déchets, de variabilité et d'inflexibilité
Le modèle processus Les cinq dimensions du Lean IT
LE CLIENT
Principe de valeur ajoutée pour le client La voix du client: outils CRM, outil de diagramme de Kano Travail à valeur ajoutée et travail sans valeur ajoutée
Éléments cruciaux de la qualité
Flux de valeur des systèmes d'information
Coûts de la mauvaise qualité
LES PROCESSUS
Le concept d'un processus Le modèle processus Diagrammes SIPOC (Supplier Input Process Output Customer)
Création et analyse d'une Value Stream Map (Cartographie des Flux de Valeur - VSM)
LA PERFORMANCE
Qu'est-ce que la performance ? Les indicateurs-clés de la performance
L'efficacité du processus opérationnel
Les compétences et la matrice de connaissances
L'ORGANISATION
La structure organisationnelle du client
L'orientation client Le dialogue de la performance La gestion visible
LA RÉSOLUTION DE PROBLÈME
La résolution structurée de problèmes
Le DMAIC et la résolution de problèmes
L'approche Kaizen La mise en oeuvre de chantiers Kaizen
LE COMPORTEMENT ET L'ATTITUDE

Code de formation : M-LIF

€ Tarifs

Prix public : 1890 €

Tarif & financement :
Nous vous accompagnons pour trouver la meilleure solution de financement parmi les suivantes :
Le plan de développement des compétences de votre entreprise : rapprochez-vous de votre service RH.
Le dispositif FNE-Formation.
L'OPCO (opérateurs de compétences) de votre entreprise.
France Travail: sous réserve de l'acceptation de votre dossier par votre conseiller Pôle Emploi.
CPF -MonCompteFormation
Contactez nous pour plus d'information : contact@aston-institut.com

Lieux & Horaires

Durée : 14 heures

Délai d'accès : Jusqu'a 8 jours avant le début de la formation, sous condition d'un dossier d'insciption complet

Prochaines sessions

Consultez-nous pour les prochaines sessions.

Informations non contractuelles - PDF généré le 27/11/2026

Le Leadership Lean et Comportement
Le changement organisationnel L'histoire du changement
PRÉPARATION À L'EXAMEN
Trucs et astuces pour le passage de l'examen
Examen blanc et correction en groupe
PASSAGE DE L'EXAMEN OFFICIEL LEAN IT FOUNDATION EXAM QCM en Français de 50 questions et d'une durée de 60 minutes
La certification est obtenue si le candidat obtient au moins 25 réponses correctes (50%)
L'examen se déroule en fin de session de formation et le résultat est communiqué au candidat immédiatement à la fin de l'épreuve
CONCLUSION

MODALITÉS

Modalités

Modalités : en présentiel, distanciel ou mixte . Toutes les formations sont en présentiel par défaut mais les salles sont équipées pour faire de l'hybride. – Horaires de 9H à 12H30 et de 14H à 17H30 soit 7H – Intra et Inter entreprise.
Pédagogie : essentiellement participative et ludique, centrée sur l'expérience, l'immersion et la mise en pratique. Alternance d'apports théoriques et d'outils pratiques.
Ressources techniques et pédagogiques : Support de formation au format PDF ou PPT Ordinateur, vidéoprojecteur, Tableau blanc, Visioconférence : Cisco Webex / Teams / Zoom.
Pendant la formation : mises en situation, autodiagnostics, travail individuel ou en sous-groupe sur des cas réels.

Méthode

Fin de formation : entretien individuel.
Satisfaction des participants : questionnaire de satisfaction réalisé en fin de formation.
Assiduité : certificat de réalisation.
Validations des acquis : grille d'evalution des acquis établie par le formateur en fin de formation.

Informations non contractuelles - PDF généré le 27/11/2026