Managers : pratiquez le Design Thinking avec vos équipes

INFORMATIONS GÉNÉRALES

Type de formation : Formation continue

Domaine : Management du SI

Filière : Relations humaines

Rubrique : Management

Éligible au CPF : Non

Action collective : Non

PRÉSENTATION

Objectifs & compétences

- Cerner la méthode du Design Thinking pour la transposer au management
- Favoriser créativité et efficacité dans sa manière de gérer son équipe
- Repenser les modes de travail en mettant le collaborateur au cœur de la réflexion

Développer bien-être et productivité au sein de son équipe en encourageant la résolution de problème

Public visé

Managers hiérarchiques et transverses, responsables d'équipe, chefs de projet.

Pré-requis

Aucune connaissance particulière.

PROGRAMME

Une méthode d'innovation centrée sur l'humain
Connaître l'historique et les origines du Design Thinking.
Cerner les bénéfices et intérêts de cette nouvelle méthode comparée à d'autres organisations du travail.
Appréhender les enjeux en termes de management et de ressources humaines.
Intégrer les 5 principes fondateurs du Design Thinking à son management.
Travaux pratiques Echange sur la démarche du Design Thinking autour des aspects empathiques, collaboratifs et créatifs. L'approche du Design Thinking appliquée au management
Maîtriser la méthodologie en 5 étapes : Empathiser, Définir, Ideater, Prototyper, Tester.
Mettre concrètement à profit la démarche en management.
S'approprier les rôles et missions du "Manager designer".
Réinventer son organisation et sa pratique du management.
Exercice Applications au Design Thinking adaptées à des situations managériales.
Décliner la phase exploratoire auprès de son équipe
Observer et explorer les comportements et usages de son équipe : les outils du design.
Comprendre ses collaborateurs et recueillir leurs besoins avec la méthode des personas.
Visualiser pour rechercher une solution : les nouvelles connaissances du cerveau.
Le "user Journey mapping" au service du management : émotions, réflexions, points de contacts.
Mise en situation Entraînement au "User Journey Mapping".
Panorama des techniques de créativité et de scénarisation (idéation)
Allier techniques de créativité et Design Thinking : photo reportage, cartes empathie, bodystorming…
Générer des idées et raisonner par abduction.
Innover dans son équipe et trouver une solution grâce à la pensée intuitive : "what if".
Pratiquer l'art de disrupter au service du management : interview empathique, "powers of ten"…
Exercice S'entraîner à prototyper et à expérimenter une idée.
Bootcamp : mise en pratique de A à Z.
Immersion dans un projet réel appliqué au management mené et développé jusqu'au concept viable.

Code de formation : MNG718

€ Tarifs

Prix public : 1570 €

Tarif & financement :
Nous vous accompagnons pour trouver la meilleure solution de financement parmi les suivantes :
Le plan de développement des compétences de votre entreprise : rapprochez-vous de votre service RH.
Le dispositif FNE-Formation.
L'OPCO (opérateurs de compétences) de votre entreprise.
France Travail: sous réserve de l'acceptation de votre dossier par votre conseiller Pôle Emploi.
CPF -MonCompteFormation
Contactez nous pour plus d'information : contact@aston-institut.com

Lieux & Horaires

Campus : Ensemble des sites

Durée : 14 heures

Délai d'accès : Jusqu'a 8 jours avant le début de la formation, sous condition d'un dossier d'insciption complet

Distanciel possible : Oui

Prochaines sessions

Cliquez sur la date choisie pour vous inscrire :

- 10 / 07 / 2025
  : Ensemble des sites
  : Distanciel possible
  : 14 heures
  : 2 jours
- 17 / 07 / 2025
  : Ensemble des sites
  : Distanciel possible
  : 14 heures
  : 2 jours
- 02 / 10 / 2025
  : Ensemble des sites
  : Distanciel possible
  : 14 heures
  : 2 jours
- 09 / 10 / 2025
  : Ensemble des sites
  : Distanciel possible
  : 14 heures

Informations non contractuelles - PDF généré le 5/11/2026

Modalités pratiques Travaux pratiques Exercices en sous-groupes sur les techniques de Design Thinking. Bootcamp : activité immersive finale pour s'approprier la méthode.
Modalités d'évaluation Le formateur évalue la progression pédagogique du participant tout au long de la formation au moyen de QCM, mises en situation, travaux pratiques… Le participant complète également un test de positionnement en amont et en aval pour valider les compétences acquises.
Solutions de financement Pour trouver la meilleure solution de financement adaptée à votre situation : contactez votre conseiller formation.
Il vous aidera à choisir parmi les solutions suivantes : Le plan de développement des compétences de votre entreprise : rapprochez-vous de votre service RH.
Le dispositif FNE-Formation.
L'OPCO (opérateurs de compétences) de votre entreprise. Pôle Emploi sous réserve de l'acceptation de votre dossier par votre conseiller Pôle Emploi.

: 2 jours

MODALITÉS

Modalités

Modalités : en présentiel, distanciel ou mixte . Toutes les formations sont en présentiel par défaut mais les salles sont équipées pour faire de l'hybride. – Horaires de 9H à 12H30 et de 14H à 17H30 soit 7H – Intra et Inter entreprise.
Pédagogie : essentiellement participative et ludique, centrée sur l'expérience, l'immersion et la mise en pratique. Alternance d'apports théoriques et d'outils pratiques.
Ressources techniques et pédagogiques : Support de formation au format PDF ou PPT Ordinateur, vidéoprojecteur, Tableau blanc, Visioconférence : Cisco Webex / Teams / Zoom.
Pendant la formation : mises en situation, autodiagnostics, travail individuel ou en sous-groupe sur des cas réels.

Méthode

Fin de formation : entretien individuel.
Satisfaction des participants : questionnaire de satisfaction réalisé en fin de formation.
Assiduité : certificat de réalisation.
Validations des acquis : grille d'evalution des acquis établie par le formateur en fin de formation.

Informations non contractuelles - PDF généré le 5/11/2026