Réussir la transformation digitale de l'entreprise

INFORMATIONS GÉNÉRALES

Type de formation : Formation continue

Éligible au CPF : Non

Domaine : Management du SI

Action collective : Non

Filière : Séminaires décideurs

Rubrique : Enjeux du SI

PRÉSENTATION

Objectifs & compétences

Comprendre les enjeux de la transformation digitale de l'entreprise
Acquérir une vision d'ensemble de la transformation digitale et des compétences clés
Actionner les leviers organisationnels, managériaux et humains
Repenser son Business
Model à l'heure du digital

Public visé

Dirigeant,
Responsable Stratégie
Responsable Business Unit,
Responsable Commercial ou marketing Consultant, et toute personne en charge de la transformation digitale de l'entreprise

Pré-requis

Aucun

PROGRAMME

CERNER LES ENJEUX DE LA TRANSFORMATION DIGITALE
Analyser les tendances d'une économie en mutation
Clarifier le rôle des technologies digitales : mobile, médias sociaux, analytics, cloud computing, objets connectés Améliorer la connaissance des clients : E-CRM et Big data
Viser la convergence des fonctions marketing, vente, relation-client (vision 360° et mutlicanal)
Mesurer les enjeux pour les DSI : sécurité, BYOD, digital workplace...

IDENTIFIER ET DÉVELOPPER LES NOUVELLES COMPÉTENCES DIGITALES
Intégrer l'évolution et l'apparition de nouveaux métiers : Community Manager, Chief Data Officer, Data Scientist...
Situer le rôle de la fonction RH dans la transformation digitale de l'entreprise
Favoriser l'utilisation des médias sociaux, des outils collaboratifs, du réseau social d'entreprise

ÉLABORER ET DÉPLOYER UNE STRATÉGIE DIGITALE
Les stratégies de transformation digitale : globale, par étape et par fonction, spin-off
Impliquer les consommateurs et les clients dans l'entreprise : co-innovation, medias sociaux...
Situer le degré de maturité de son entreprise face à la transformation digitale
Repenser son Business Model à l'heure du digital
Les approches disruptives : Mobile first, Lean start-up, Groth hacking

DIGITALISER LE MANAGEMENT ET L'ORGANISATION : LES CLÉS DU SUCCÈS
Identifier les facteurs-clé de succès dans un projet de transformation numérique
Fluidifier les process et accélérer les prises de décision
Préparer au nouveau rôle des managers : passer du management au leadership
Instaurer un dispositif de gouvernance digitale

Code de formation : P-TDE

€ Tarifs

Prix public : 1450 €

Tarif & financement :
Nous vous accompagnons pour trouver la meilleure solution de financement parmi les suivantes :
Le plan de développement des compétences de votre entreprise : rapprochez-vous de votre service RH.
Le dispositif FNE-Formation.
L'OPCO (opérateurs de compétences) de votre entreprise.
France Travail: sous réserve de l'acceptation de votre dossier par votre conseiller Pôle Emploi.
CPF -MonCompteFormation
Contactez nous pour plus d'information : contact@aston-institut.com

Lieux & Horaires

Durée : 14 heures

Délai d'accès : Jusqu'a 8 jours avant le début de la formation, sous condition d'un dossier d'insciption complet

Prochaines sessions

Consultez-nous pour les prochaines sessions.

Informations non contractuelles - PDF généré le 22/11/2026

Digitaliser l'état d'esprit de l'entreprise

MODALITÉS

Modalités

Modalités : en présentiel, distanciel ou mixte . Toutes les formations sont en présentiel par défaut mais les salles sont équipées pour faire de l'hybride. – Horaires de 9H à 12H30 et de 14H à 17H30 soit 7H – Intra et Inter entreprise.
Pédagogie : essentiellement participative et ludique, centrée sur l'expérience, l'immersion et la mise en pratique. Alternance d'apports théoriques et d'outils pratiques.
Ressources techniques et pédagogiques : Support de formation au format PDF ou PPT Ordinateur, vidéoprojecteur, Tableau blanc, Visioconférence : Cisco Webex / Teams / Zoom.
Pendant la formation : mises en situation, autodiagnostics, travail individuel ou en sous-groupe sur des cas réels.

Méthode

Fin de formation : entretien individuel.
Satisfaction des participants : questionnaire de satisfaction réalisé en fin de formation.
Assiduité : certificat de réalisation.
Validations des acquis : grille d'evalution des acquis établie par le formateur en fin de formation.

Informations non contractuelles - PDF généré le 22/11/2026