

# Réussir la transformation digitale de l'entreprise

Éligible au CPF : Non

Action collective: Non

### INFORMATIONS GÉNÉRALES

**Type de formation :** Formation continue

**Domaine :** Management du SI

Filière : Séminaires décideurs

Rubrique : Enjeux du SI

Code de formation : P-TDE

#### **€** Tarifs

Prix public : 1450 €

#### Tarif & financement:

Nous vous accompagnons pour trouver la meilleure solution de financement parmi les suivantes :

Le plan de développement des compétences de votre entreprise : rapprochez-vous de votre service RH.

rapprochez-vous de votre service RH Le dispositif FNE-Formation.

**L'OPCO** (opérateurs de compétences) de votre entreprise.

**France Travail:** sous réserve de l'acceptation de votre dossier par votre conseiller Pôle Emploi.

**CPF** -MonCompteFormation Contactez nous pour plus d'information : contact@aston-institut.com

## **PRÉSENTATION**

## **Objectifs & compétences**

Comprendre les enjeux de la transformation digitale de l'entreprise Acquérir une vision d'ensemble de la transformation digitale et des compétences clés Actionner les leviers organisationnels, managériaux et humains Repenser son Business Model à l'heure du digital

#### Public visé

Dirigeant,

Responsable Stratégie

Responsable Business Unit,

Responsable Commercial ou marketing Consultant, et toute personne en charge de la transformation digitale de l'entreprise

#### Pré-requis

Aucun

#### Q Lieux & Horaires

Durée: 14 heures

**Délai d'accès :** Jusqu'a 8 jours avant le début de la formation, sous condition d'un dossier d'insciption complet

#### **PROGRAMME**

## **CERNER LES ENJEUX DE LA TRANSFORMATION DIGITALE**

Analyser les tendances d'une économie en mutation

Clarifier le rôle des technologies digitales : mobile, médias sociaux, analytics, cloud computing, objets connectés Améliorer la connaissance des clients : E-CRM et Big data Viser la convergence des fonctions marketing, vente, relation-client (vision 360° et mutlicanal)

Mesurer les enjeux pour les DSI : sécurité, BYOD, digital workplace...

#### IDENTIFIER ET DÉVELOPPER LES NOUVELLES COMPÉTENCES DIGITALES

Intégrer l'évolution et l'apparition de nouveaux métiers : Community Manager, Chief Data Officer, Data Scientist...

Situer le rôle de la fonction RH dans la transformation digitale de l'entreprise Favoriser l'utilisation des médias sociaux, des outils collaboratifs, du réseau social d'entreprise

#### ÉLABORER ET DÉPLOYER UNE STRATÉGIE DIGITALE

Les stratégies de transformation digitale : globale, par étape et par fonction, spin-off Impliquer les consommateurs et les clients dans l'entreprise : co-innovation, medias sociaux...

Situer le degré de maturité de son entreprise face à la transformation digitale Repenser son Business Model à l'heure du digital

Les approches disruptives : Mobile first, Lean start-up, Groth hacking

## DIGITALISER LE MANAGEMENT ET L'ORGANISATION : LES CLÉS DU SUCCÈS

Identifier les facteurs-clé de succès dans un projet de transformation numérique Fluidifier les process et accélérer les prises de décision

Préparer au nouveau rôle des managers : passer du management au leadership Instaurer un dispositif de gouvernance digitale

#### # Prochaines sessions

Consultez-nous pour les prochaines sessions.



Digitaliser l'état d'esprit de l'entreprise

## **MODALITÉS**

#### Modalités

**Modalités :** en présentiel, distanciel ou mixte . Toutes les formations sont en présentiel par défaut mais les salles sont équipées pour faire de l'hybride. – Horaires de 9H à 12H30 et de 14H à 17H30 soit 7H – Intra et Inter entreprise.

**Pédagogie :** essentiellement participative et ludique, centrée sur l'expérience, l'immersion et la mise en pratique. Alternance d'apports théoriques et d'outils pratiques. **Ressources techniques et pédagogiques :** Support de formation au format PDF ou PPT Ordinateur, vidéoprojecteur, Tableau blanc, Visioconférence : Cisco Webex / Teams / Toom

**Pendant la formation :** mises en situation, autodiagnostics, travail individuel ou en sous-groupe sur des cas réels.

#### Méthode

Fin de formation : entretien individuel.

Satisfaction des participants : questionnaire de satisfaction réalisé en fin de formation

Assiduité : certificat de réalisation.

**Validations des acquis** : grille d'evalution des acquis établie par le formateur en fin de formation.