

Cloud – La synthèse

INFORMATIONS GÉNÉRALES

Type de formation : Formation continue

Éligible au CPF : Non

Domaine : Management du SI

Action collective : Non

Filière : Séminaires décideurs

Rubrique : Enjeux du SI

PRÉSENTATION

Objectifs & compétences

A l'issue de la formation, le stagiaire sera capable d'intégrer efficacement dans une stratégie d'entreprise les enjeux organisationnels et techniques du cloud, en disposant d'un panorama des principales offres du marché.

Comprendre le concept du Cloud

Évaluer les apports du Cloud pour l'entreprise

Identifier les impacts structurels et ceux liés à la sécurité

Appréhender la classification générique des Clouds : IaaS, PaaS, SaaS, PBaaS, XXaaS

Appréhender les différents types de déploiement du Cloud : public, privé, hybride, virtuel, communautaire

Identifier les principales offres Cloud du marché

Anticiper les impacts directs et indirects du Cloud sur l'entreprise et son SI

Comprendre comment mener un projet de Cloud Computing

Public visé

Responsables DSI, Chefs de projets, Consultants, Architectes, Ingénieurs informatiques, toute personne impliquée dans une réflexion sur le Cloud.

Pré-requis

Disposer de connaissances de base des architectures techniques et du management SI.

PROGRAMME

Module 1 : Introduction au Cloud Computing

- Qu'est-ce que le cloud computing
- Comprendre ce nouveau mode de consommation de l'informatique et cerner les impacts par rapport à l'informatique traditionnelle
- La définition : Les caractéristiques essentielles selon le NIST

Module 2 : Typologie de Service et mode de déploiement

- IaaS/PaaS/SaaS, quelles applications ?
- Les déclinaisons du «aaS»
- Le mode de déploiement du Cloud : Privé/Public/Hybride

Module 3 : Quelle(s) réalité(s)?

- Dans la vie quotidienne personnelle, le Cloud s'est imposé
- Dans les entreprises, le Cloud vient par des chemins détournés (Shadow IT)
- Présentation des technologies soutenues par le Cloud
- Présentation des cas d'usage réels ou potentiels

Module 4 : Les nouveaux enjeux à adresser

- Le marché Cloud

Code de formation : S-CLO

€ Tarifs

Prix public : 1895 €

Tarif & financement :

Nous vous accompagnons pour trouver la meilleure solution de financement parmi les suivantes :

Le plan de développement des compétences de votre entreprise : rapprochez-vous de votre service RH.

Le dispositif FNE-Formation.

L'OPCO (opérateurs de compétences) de votre entreprise.

France Travail: sous réserve de l'acceptation de votre dossier par votre conseiller Pôle Emploi.

CPF -MonCompteFormation

Contactez nous pour plus d'information : contact@aston-institut.com

📍 Lieux & Horaires

Campus : Ensemble des sites

Durée : 14 heures

Délai d'accès : Jusqu'à 8 jours avant le début de la formation, sous condition d'un dossier d'inscription complet

Distanciel possible : Oui

📅 Prochaines sessions

Cliquez sur la date choisie pour vous inscrire :

■ 07 / 07 / 2025

📍 : Ensemble des sites

✓ : Distanciel possible

🕒 : 14 heures

📅 : 2 jours

■ 06 / 10 / 2025

📍 : Ensemble des sites

✓ : Distanciel possible

🕒 : 14 heures

📅 : 2 jours

- Un marché mondialisé
- Avec des spécificités selon le service

Module 5 : Les impacts sur les entreprises

- Une remise en question de l'informatique traditionnelle
- Un Chief Digital Officer (CDO) au premier plan
- Un financement par l'OPEX
- Un Coût total de possession qui change
- Une sécurité à adapter
- Un cadre juridique à protéger

Module 6 : Lancer un projet de transformation**Module 7 : Se préparer au niveau des organisations**

- Comment s'y préparer côté métier
- Comment anticiper l'arrivée de tel projet côté DSI

Module 8 : Les grandes étapes à respecter

- La connaissance des données de l'entreprise
- L'évaluation du ROI
- L'étude du cadre contractuel
- L'impact sur le SI existant
- L'impact sur l'organisation

Module 9 : Conclusion

- Synthèse des éléments clefs de la formation
- Evaluation QCM

MODALITÉS**Modalités**

Modalités : en présentiel, distanciel ou mixte . Toutes les formations sont en présentiel par défaut mais les salles sont équipées pour faire de l'hybride. – Horaires de 9H à 12H30 et de 14H à 17H30 soit 7H – Intra et Inter entreprise.

Pédagogie : essentiellement participative et ludique, centrée sur l'expérience, l'immersion et la mise en pratique. Alternance d'apports théoriques et d'outils pratiques.

Ressources techniques et pédagogiques : Support de formation au format PDF ou PPT Ordinateur, vidéoprojecteur, Tableau blanc, Visioconférence : Cisco Webex / Teams / Zoom.

Pendant la formation : mises en situation, autodiagnostic, travail individuel ou en sous-groupe sur des cas réels.

Méthode

Fin de formation : entretien individuel.

Satisfaction des participants : questionnaire de satisfaction réalisé en fin de formation.

Assiduité : certificat de réalisation.

Validations des acquis : grille d'évaluation des acquis établie par le formateur en fin de formation.