Privacy by Design – Prise en compte de la protection de la vie privée dès la phase de conception des projets informatiques

INFORMATIONS GÉNÉRALES

Type de formation : Formation continue

Domaine : Management du SI

Filière : Management SI

Rubrique : RGPD - La gouvernance des données personnelles

Éligible au CPF : Non

Action collective : Non

PRÉSENTATION

Objectifs & compétences

Comprendre les avantages d'une approche Privacy by design dans le déploiement d'un service ou d'un produit Savoir intégrer la protection de la vie privée dans les nouvelles applications technologiques et commerciales dès leur conception
Comprendre comment rédiger et mettre en place une méthodologie Privacy by Design

Public visé

DPO, RSSI, référents protection des données personnelles, juristes, DSI, chefs de projet, développeurs

Pré-requis

Disposer des connaissances de base en matière de protection des données personnelles ou avoir suivi une des formations suivantes :Sensibilisation aux nouvelles règles relatives à la protection des données (RGPD/GDPR)
P-AAMC, Devenir délégué à la protection des données (DPD – DPO)
– SEM01, Délégué à la protection des données : missions, rôle et obligations
- Certification DPO incluse – P-DPO

PROGRAMME

INTRODUCTION
Rappel du contexte réglementaire (règlement européen) Rappel des principes et des notions fondamentales de la protection des données personnelles
Présentation des objectifs et des enjeux du Privacy by Design
LE PRIVACY BY DESIGN : L'APPROCHE JURIDIQUE
Les origines du concept La notion de protection de la vie privée dès la conception et par défaut dans le GDPR Les 7 principes fondamentaux : des mesures proactives et préventives, une protection implicite et automatique, une intégration de la vie privée dans la conception des systèmes et au coeur des pratiques, une protection intégrale, une sécurité de bout en bout, durant toute la durée de la conservation des données, assurer la visibilité et la transparence, respecter la vie privée des utilisateurs (en privilégiant les intérêts des particuliers)
Privacy by Design et PIA Le rôle du DPO
Le développement de la culture "Privacy" au sein de l'entreprise Les conséquences en cas de non-respect du Privacy by Design
LE PRIVACY BY DESIGN : L'APPROCHE PRATIQUE L'audit de conformité juridique dès la définition du projet
Les mesures de sécurité minimales Privacy by Design et les mesures organisationnelles
ÉTUDE DE CAS CONCLUSION ET IMPACT DE LA MISE EN ŒUVRE DE LA MÉTHODE AU SEIN DE L'ENTREPRISE

Code de formation : SEM03

€ Tarifs

Prix public : 990 €

Tarif & financement :
Nous vous accompagnons pour trouver la meilleure solution de financement parmi les suivantes :
Le plan de développement des compétences de votre entreprise : rapprochez-vous de votre service RH.
Le dispositif FNE-Formation.
L'OPCO (opérateurs de compétences) de votre entreprise.
France Travail: sous réserve de l'acceptation de votre dossier par votre conseiller Pôle Emploi.
CPF -MonCompteFormation
Contactez nous pour plus d'information : contact@aston-institut.com

Lieux & Horaires

Campus : Ensemble des sites

Durée : 7 heures

Délai d'accès : Jusqu'a 8 jours avant le début de la formation, sous condition d'un dossier d'insciption complet

Distanciel possible : Oui

Prochaines sessions

Cliquez sur la date choisie pour vous inscrire :

- 20 / 06 / 2025
: Ensemble des sites
: Distanciel possible
: 7 heures
: 1 jours

- 29 / 08 / 2025
: Ensemble des sites
: Distanciel possible
: 7 heures
: 1 jours

- 07 / 11 / 2025
: Ensemble des sites
: Distanciel possible
: 7 heures
: 1 jours

Informations non contractuelles - PDF généré le 27/11/2026

MODALITÉS

Modalités

Modalités : en présentiel, distanciel ou mixte . Toutes les formations sont en présentiel par défaut mais les salles sont équipées pour faire de l'hybride. – Horaires de 9H à 12H30 et de 14H à 17H30 soit 7H – Intra et Inter entreprise.
Pédagogie : essentiellement participative et ludique, centrée sur l'expérience, l'immersion et la mise en pratique. Alternance d'apports théoriques et d'outils pratiques.
Ressources techniques et pédagogiques : Support de formation au format PDF ou PPT Ordinateur, vidéoprojecteur, Tableau blanc, Visioconférence : Cisco Webex / Teams / Zoom.
Pendant la formation : mises en situation, autodiagnostics, travail individuel ou en sous-groupe sur des cas réels.

Méthode

Fin de formation : entretien individuel.
Satisfaction des participants : questionnaire de satisfaction réalisé en fin de formation.
Assiduité : certificat de réalisation.
Validations des acquis : grille d'evalution des acquis établie par le formateur en fin de formation.

Informations non contractuelles - PDF généré le 27/11/2026