

# ChatGPT, BARD : anticiper les impacts directs et indirects sur le SI de votre entreprise

## INFORMATIONS GÉNÉRALES

**Type de formation :** Formation continue

**Éligible au CPF :** Non

**Domaine :** Management du SI

**Action collective :** Non

**Filière :** Séminaires décideurs

**Rubrique :** Enjeux du SI

**Code de formation :** S-GPT

## € Tarifs

**Prix public :** 950 €

### Tarif & financement :

Nous vous accompagnons pour trouver la meilleure solution de financement parmi les suivantes :

**Le plan de développement des compétences de votre entreprise :** rapprochez-vous de votre service RH.

**Le dispositif FNE-Formation.**

**L'OPCO** (opérateurs de compétences) de votre entreprise.

**France Travail:** sous réserve de l'acceptation de votre dossier par votre conseiller Pôle Emploi.

**CPF -MonCompteFormation**

Contactez nous pour plus d'information : [contact@aston-institut.com](mailto:contact@aston-institut.com)

## PRÉSENTATION

### Objectifs & compétences

Connaître les différents types de l'assistant intelligent conversationnel  
Identifier les concepts et usages des ChatBots comme ChatGPT  
Anticiper les impacts directs et indirects sur l'entreprise et son système d'informations  
Comprendre comment exploiter les IA ChatBots dans de bonnes conditions

### Public visé

Responsables des métiers, DSI  
Utilisateurs  
Développeurs

### Pré-requis

Disposer de connaissances sommaires en informatique (l'animation du séminaire s'appuie sur la vulgarisation des technologies complexes pour accueillir le plus grand nombre de professionnels)

## 📍 Lieux & Horaires

**Campus :** Ensemble des sites

**Durée :** 7 heures

**Délai d'accès :** Jusqu'à 8 jours avant le début de la formation, sous condition d'un dossier d'inscription complet

**Distanciel possible :** Oui

## PROGRAMME

### 1 - Fondamentaux de l'IA conversationnelle et générative

Définition opérationnelle de l'intelligence artificielle et des algorithmes  
Machine Learning et Deep Learning, réseaux neurones  
NLP (Natural Language Processing ou Traitement du Langage Naturel)  
Agent conversationnel

### 2 - Comprendre le fonctionnement d'agent intelligent conversationnel GPT pour connaître les limites des usages

Modèle de fondation  
Couches d'apprentissage appliquées  
Fenêtre de contexte  
Composants essentiels : LML, transformers...

### 3 - Usages et leurs impacts sur les activités professionnelles (ex : ChatGPT)

Adaptation des tâches au nouvel outil-assistant  
Imperfections actuelles  
Apports importants  
Cadre de son usage professionnel  
Sources et qualité des données

### 4 - Enjeux de l'intégration des agents intelligents conversationnels dans les applications de l'établissement

Ecosystème et fonctionnalités élargies (plugins, API...)  
Confidentialité et sécurité des données  
Responsabilité et éthiques

### 5 - Évolutions

ChatGPT, BARD (Google) et autres agents intelligents conversationnels  
Règlementations actuelles et à venir concernant les dérives de l'IA  
Professions impactées dans des organisations et naissance des nouveaux métiers

## 📅 Prochaines sessions

Cliquez sur la date choisie pour vous inscrire :

#### ■ 18 / 07 / 2025

📍 : Ensemble des sites  
✓ : Distanciel possible  
🕒 : 7 heures  
📅 : 1 jour

#### ■ 26 / 09 / 2025

📍 : Ensemble des sites  
✓ : Distanciel possible  
🕒 : 7 heures  
📅 : 1 jour

#### ■ 14 / 11 / 2025

📍 : Ensemble des sites  
✓ : Distanciel possible  
🕒 : 7 heures  
📅 : 1 jour

## MODALITÉS

### Modalités

**Modalités :** en présentiel, distanciel ou mixte . Toutes les formations sont en présentiel par défaut mais les salles sont équipées pour faire de l'hybride. – Horaires de 9H à 12H30 et de 14H à 17H30 soit 7H – Intra et Inter entreprise.

**Pédagogie :** essentiellement participative et ludique, centrée sur l'expérience, l'immersion et la mise en pratique. Alternance d'apports théoriques et d'outils pratiques.

**Ressources techniques et pédagogiques :** Support de formation au format PDF ou PPT Ordinateur, vidéoprojecteur, Tableau blanc, Visioconférence : Cisco Webex / Teams / Zoom.

**Pendant la formation :** mises en situation, autodiagnosics, travail individuel ou en sous-groupe sur des cas réels.

### Méthode

**Fin de formation :** entretien individuel.

**Satisfaction des participants :** questionnaire de satisfaction réalisé en fin de formation.

**Assiduité :** certificat de réalisation.

**Validations des acquis :** grille d'évaluation des acquis établie par le formateur en fin de formation.

## POUR ALLER PLUS LOIN

### Et après

Un tour d'horizon complet pour mesurer les impacts de l'IA sur le système d'information des entreprises des secteurs privé et public.

Les retours d'expérience d'un expert.

Les contenus digitaux mis à disposition des participants après la formation renforcent l'efficacité pédagogique du programme et garantissent un bénéfice durable de l'action de formation.