Référencement naturel / SEO AVANCE

INFORMATIONS GÉNÉRALES

Type de formation : Formation continue

Éligible au CPF : Non

Domaine : Développement

Action collective : Non

Filière : Transformation digitale

Rubrique : Digital Marketing

PRÉSENTATION

Objectifs & compétences

Comprendre le fonctionnement des moteurs de recherche
- Connaître les techniques d'optimisation d'une page web
– Savoir créer de bons backlinks

Public visé

Tous

Pré-requis

Connaissance du web et de son fonctionnement

PROGRAMME

Comprendre les enjeux du SEO
Qu'est-ce que le SEO ?
Comprendre le contexte actuel
Quelles sont les problématiques rencontrées ?
Travailler sur les outils de recherche
Comprendre le fonctionnement d'un moteur de recherche
Connaître les principaux moteurs de recherche
Comprendre le principe d'indexation d'un moteur de recherche
Mieux appréhender Google et son fonctionnement
Connaître les critères de positionnement historiques de Google
Connaître les autres critères de positionnement
Identifier les KPI à analyser pour le SEO
Définir sa liste de mots-clefs
Comprendre les différents types de mots-clefs : informationnel, commercial et transactionnel
Définir les mots clefs associés au secteur d'activité
Identifier les requêtes de recherche d'un internaute
Retenir des mots-clefs principaux et secondaires
Définir un plan regroupant les mots-clefs retenus
Savoir quels outils utiliser : Google Trends, Ubersuggest, etc.
Atelier : Trouver les bons mots-clefs pour son site web
Optimiser le contenu d'une page
Valider l'URL de la page
Optimiser les balises meta : title et description
Définir une arborescence au sein de sa page
Réussir à créer un contexte avec son contenu
Optimiser l'indexation de son contenu
Réfléchir à son maillage interne
Créer une page plan de site
Intégrer des plans de site au format XML
Bloquer l'accès à certaines pages avec le robots.txt
Générer de la popularité sur ses pages
Définir sa stratégie de netlinking : créer des backlinks
Trouver des annuaires pertinents

Code de formation : SP78039

€ Tarifs

Tarif & financement :
Nous vous accompagnons pour trouver la meilleure solution de financement parmi les suivantes :
Le plan de développement des compétences de votre entreprise : rapprochez-vous de votre service RH.
Le dispositif FNE-Formation.
L'OPCO (opérateurs de compétences) de votre entreprise.
France Travail: sous réserve de l'acceptation de votre dossier par votre conseiller Pôle Emploi.
CPF -MonCompteFormation
Contactez nous pour plus d'information : contact@aston-institut.com

Lieux & Horaires

Durée : 7 heures

Délai d'accès : Jusqu'a 8 jours avant le début de la formation, sous condition d'un dossier d'insciption complet

Prochaines sessions

Consultez-nous pour les prochaines sessions.

Informations non contractuelles - PDF généré le 14/11/2026

Surveiller des forums
Travailler avec les communiqués web
Identifier tout site pouvant faire un lien vers le nôtre
Découvrir Google Search Console
Comprendre l'intérêt de l'outil
Ajouter son site à Google Search Console
Analyser ses performances SEO
Analyser les liens internes et externes
Conclusion
Définir les priorités d'optimisation
Rester informer sur les futures évolutions
Questions/Réponses

MODALITÉS

Modalités

Modalités : en présentiel, distanciel ou mixte . Toutes les formations sont en présentiel par défaut mais les salles sont équipées pour faire de l'hybride. – Horaires de 9H à 12H30 et de 14H à 17H30 soit 7H – Intra et Inter entreprise.
Pédagogie : essentiellement participative et ludique, centrée sur l'expérience, l'immersion et la mise en pratique. Alternance d'apports théoriques et d'outils pratiques.
Ressources techniques et pédagogiques : Support de formation au format PDF ou PPT Ordinateur, vidéoprojecteur, Tableau blanc, Visioconférence : Cisco Webex / Teams / Zoom.
Pendant la formation : mises en situation, autodiagnostics, travail individuel ou en sous-groupe sur des cas réels.

Méthode

Fin de formation : entretien individuel.
Satisfaction des participants : questionnaire de satisfaction réalisé en fin de formation.
Assiduité : certificat de réalisation.
Validations des acquis : grille d'evalution des acquis établie par le formateur en fin de formation.

Informations non contractuelles - PDF généré le 14/11/2026