

Référencement naturel / SEO AVANCE

INFORMATIONS GÉNÉRALES

Type de formation : Formation continue

Domaine: Développement

Filière: Transformation digitale Rubrique: Digital Marketing

Éligible au CPF: Non

Action collective: Non

€ Tarifs

Tarif & financement:

Nous vous accompagnons pour trouver la meilleure solution de financement parmi les suivantes :

Code de formation: SP78039

Le plan de développement des compétences de votre entreprise : rapprochez-vous de votre service RH.

Le dispositif FNE-Formation L'OPCO (opérateurs de compétences) de

votre entreprise. France Travail: sous réserve de

l'acceptation de votre dossier par votre conseiller Pôle Emploi. **CPF** -MonCompteFormation

Contactez nous pour plus d'information : contact@aston-institut.com

PRÉSENTATION

Objectifs & compétences

Comprendre le fonctionnement des moteurs de recherche

- Connaître les techniques d'optimisation d'une page web
- Savoir créer de bons backlinks

Public visé

Pré-requis

Connaissance du web et de son fonctionnement

PROGRAMME

Comprendre les enjeux du SEO

Qu'est-ce que le SEO ?

Comprendre le contexte actuel

Quelles sont les problématiques rencontrées ?

Travailler sur les outils de recherche

Comprendre le fonctionnement d'un moteur de recherche

Connaître les principaux moteurs de recherche

Comprendre le principe d'indexation d'un moteur de recherche

Mieux appréhender Google et son fonctionnement

Connaître les critères de positionnement historiques de Google

Connaître les autres critères de positionnement

Identifier les KPI à analyser pour le SEO

Définir sa liste de mots-clefs

Comprendre les différents types de mots-clefs : informationnel, commercial et

transactionnel

Définir les mots clefs associés au secteur d'activité

Identifier les requêtes de recherche d'un internaute

Retenir des mots-clefs principaux et secondaires

Définir un plan regroupant les mots-clefs retenus

Savoir quels outils utiliser : Google Trends, Ubersuggest, etc. Atelier : Trouver les bons mots-clefs pour son site web

Optimiser le contenu d'une page

Valider l'URL de la page

Optimiser les balises meta : title et description Définir une arborescence au sein de sa page

Réussir à créer un contexte avec son contenu

Optimiser l'indexation de son contenu

Réfléchir à son maillage interne

Créer une page plan de site

Intégrer des plans de site au format XML

Bloquer l'accès à certaines pages avec le robots.txt

Générer de la popularité sur ses pages

Définir sa stratégie de netlinking : créer des backlinks

Trouver des annuaires pertinents

Lieux & Horaires

Durée: 7 heures

Délai d'accès : Jusqu'a 8 jours avant le début de la formation, sous condition d'un dossier d'insciption complet

Prochaines sessions

Consultez-nous pour les prochaines sessions.

INSTITUT DE FORMATION DYNAMIQUE ET DIGITAL



Surveiller des forums
Travailler avec les communiqués web
Identifier tout site pouvant faire un lien vers le nôtre
Découvrir Google Search Console
Comprendre l'intérêt de l'outil
Ajouter son site à Google Search Console
Analyser ses performances SEO
Analyser les liens internes et externes
Conclusion
Définir les priorités d'optimisation
Rester informer sur les futures évolutions
Questions/Réponses

MODALITÉS

Modalités

Modalités : en présentiel, distanciel ou mixte . Toutes les formations sont en présentiel par défaut mais les salles sont équipées pour faire de l'hybride. – Horaires de 9H à 12H30 et de 14H à 17H30 soit 7H – Intra et Inter entreprise.

Pédagogie : essentiellement participative et ludique, centrée sur l'expérience, l'immersion et la mise en pratique. Alternance d'apports théoriques et d'outils pratiques. **Ressources techniques et pédagogiques :** Support de formation au format PDF ou PPT Ordinateur, vidéoprojecteur, Tableau blanc, Visioconférence : Cisco Webex / Teams / Toom

Pendant la formation : mises en situation, autodiagnostics, travail individuel ou en sous-groupe sur des cas réels.

Méthode

Fin de formation : entretien individuel.

Satisfaction des participants : questionnaire de satisfaction réalisé en fin de formation.

Assiduité : certificat de réalisation.

Validations des acquis : grille d'evalution des acquis établie par le formateur en fin de formation.