

EXPLIQUER ET (IN)FORMER AVEC DES SCHEMAS

INFORMATIONS GÉNÉRALES

Type de formation : Formation continue

Éligible au CPF : Non

Domaine : Management du SI

Action collective : Non

Filière : Relations humaines

Rubrique : Communication

Code de formation : SP81080

PRÉSENTATION

Objectifs & compétences

- Sensibilisation à l'importance de l'infographie dans la transmission efficace d'informations complexes
- Sélectionner les informations à faire figurer dans un schéma
- Organiser les informations et trouver la structure schématique adaptée au message
- Conception technique du schéma dans PowerPoint

Public visé

- Tout public ayant besoin d'optimiser ses documents sur Powerpoint
- Les stagiaires utilisent PowerPoint dans leur quotidien professionnel (notions de base nécessaires)

Pré-requis

Aucune

€ Tarifs

Tarif & financement :

Nous vous accompagnons pour trouver la meilleure solution de financement parmi les suivantes :

Le plan de développement des compétences de votre entreprise : rapprochez-vous de votre service RH.

Le dispositif FNE-Formation.

L'OPCO (opérateurs de compétences) de votre entreprise.

France Travail: sous réserve de l'acceptation de votre dossier par votre conseiller Pôle Emploi.

CPF -MonCompteFormation

Contactez nous pour plus d'information : contact@aston-institut.com

PROGRAMME

UN SCHEMA VAUT MILLE MOTS ?

Les trois types de schémas

- Le schéma symbolique
- Le schéma textuel
- Le schéma figuratif

En quoi un schéma favorise-t-il l'apprentissage ?

- Attention, compréhension, mémorisation
- Le schéma porteur de sens : diminution de l'interprétation
- L'efficacité du schéma figuratif dans l'apprentissage
- L'importance du visuel en communication : mémoriser, comprendre, motiver
- L'efficacité des infographies

CALENDRIER

Consultez-nous pour les prochaines sessions.

METHODOLOGIE DE CONCEPTION D'UN SCHEMA EFFICACE

De l'idée à la représentation visuelle

- Identifiez les objectifs
- Recueillir les données et choisir : de l'exhaustif au synthétique
- Connecter et organiser
- Traduire visuellement ses idées : formes, icônes, illustrations, dessins Les outils en ligne
- S'inspirer : Freepik, Pinterest
- Banques schématiques : Nancy Duarte diagrammer
- Sites de conception : CANVA, WEPIK, Venngage
- La fonctionnalité SmartArt : efficacité et contraintes
- Traduire un SmartArt en dessin : optimisation
- Maîtriser les outils Dessin
- L'importance des icônes dans l'infographie

MODALITÉS

Modalités

Modalités : en présentiel, distanciel ou mixte . Toutes les formations sont en présentiel par défaut mais les salles sont équipées pour faire de l'hybride. – Horaires de 9H à 12H30 et de 14H à 17H30 soit 7H – Intra et Inter entreprise.

Pédagogie : essentiellement participative et ludique, centrée sur l'expérience, l'immersion et la mise en pratique. Alternance d'apports théoriques et d'outils pratiques.

Ressources techniques et pédagogiques : Support de formation au format PDF ou PPT Ordinateur, vidéoprojecteur, Tableau blanc, Visioconférence : Cisco Webex / Teams / Zoom.

Pendant la formation : mises en situation, autodiagnostic, travail individuel ou en sous-groupe sur des cas réels.

Méthode

Fin de formation : entretien individuel.

Satisfaction des participants : questionnaire de satisfaction réalisé en fin de formation.

Assiduité : certificat de réalisation.

Validations des acquis : grille d'évaluation des acquis établie par le formateur en fin de formation.