

CRÉER UNE VIDEO EXPLICATIVE

INFORMATIONS GÉNÉRALES

Type de formation : Formation continue

Éligible au CPF : Non

Domaine : Management du SI

Action collective : Non

Filière : Relations humaines

Rubrique : Communication

Code de formation : SP81082

€ Tarifs

Tarif & financement :

Nous vous accompagnons pour trouver la meilleure solution de financement parmi les suivantes :

Le plan de développement des compétences de votre entreprise : rapprochez-vous de votre service RH.

Le dispositif FNE-Formation.

L'OPCO (opérateurs de compétences) de votre entreprise.

France Travail: sous réserve de l'acceptation de votre dossier par votre conseiller Pôle Emploi.

CPF -MonCompteFormation

Contactez nous pour plus d'information : contact@aston-institut.com

PRÉSENTATION

Objectifs & compétences

- Pourquoi les vidéos dessinées fonctionnent particulièrement bien dans un contexte pédagogique ? (ex CV Vidéo, Tutoriel, projet d'animation...),
- Réaliser une vidéo (incrémentation dans PowerPoint, Word,...) de la rédaction de la voix off au montage final en passant par la prise de vue avec un téléphone.

Public visé

- Tout public ayant besoin d'optimiser ses documents sur Powerpoint
- Les stagiaires utilisent PowerPoint dans leur quotidien professionnel (notions de base nécessaires)
- Connaissances empiriques de la notion de vidéo numérique

📍 Lieux & Horaires

Durée : 7 heures

Délai d'accès : Jusqu'à 8 jours avant le début de la formation, sous condition d'un dossier d'inscription complet

PROGRAMME

POURQUOI UTILISER LA VIDEO DANS L'APPRENTISSAGE

Les avantages de la vidéo

- L'accessibilité
- Un outil didactique pour le numérique
- La vidéo et la mémorisation Les contraintes
- La nécessité d'un scénario pédagogique adapté
- Le son
- La qualité de l'image
- L'aspect dynamique

PRELABLES A LA CONCEPTION D'UNE VIDEO PEDAGOGIQUE

Planification de votre présentation

- Connaître votre public cible
- Définir les objectifs d'apprentissage
- Lister les sujets à couvrir
- Fixer la durée de votre présentation
- Faire des choix
- Décomposition modulaire du contenu

Rédaction de votre storyboard

Pourquoi un storyboard ?

Comment préparer un storyboard ?

Espace visuel et espace de dialogue

Raconter une histoire Penser visuel

📅 Prochaines sessions

Consultez-nous pour les prochaines sessions.

MODALITÉS

Modalités

Modalités : en présentiel, distanciel ou mixte . Toutes les formations sont en présentiel par défaut mais les salles sont équipées pour faire de l'hybride. – Horaires de 9H à

12H30 et de 14H à 17H30 soit 7H – Intra et Inter entreprise.

Pédagogie : essentiellement participative et ludique, centrée sur l'expérience, l'immersion et la mise en pratique. Alternance d'apports théoriques et d'outils pratiques.

Ressources techniques et pédagogiques : Support de formation au format PDF ou PPT Ordinateur, vidéoprojecteur, Tableau blanc, Visioconférence : Cisco Webex / Teams / Zoom.

Pendant la formation : mises en situation, autodiagnostic, travail individuel ou en sous-groupe sur des cas réels.

Méthode

Fin de formation : entretien individuel.

Satisfaction des participants : questionnaire de satisfaction réalisé en fin de formation.

Assiduité : certificat de réalisation.

Validations des acquis : grille d'évaluation des acquis établie par le formateur en fin de formation.