

# CRÉER UNE VIDEO EXPLICATIVE

## INFORMATIONS GÉNÉRALES

**Type de formation :** Formation continue

**Éligible au CPF :** Non

**Domaine :** Management du SI

**Action collective :** Non

**Filière :** Relations humaines

**Rubrique :** Communication

**Code de formation :** SP81082

## PRÉSENTATION

### Objectifs & compétences

- Pourquoi les vidéos dessinées fonctionnent particulièrement bien dans un contexte pédagogique ? (ex CV Vidéo, Tutoriel, projet d'animation...),
- Réaliser une vidéo (incrémentation dans PowerPoint, Word,...) de la rédaction de la voix off au montage final en passant par la prise de vue avec un téléphone.

### Public visé

- Tout public ayant besoin d'optimiser ses documents sur Powerpoint
- Les stagiaires utilisent PowerPoint dans leur quotidien professionnel (notions de base nécessaires)
- Connaissances empiriques de la notion de vidéo numérique

### € Tarifs

#### Tarif & financement :

Nous vous accompagnons pour trouver la meilleure solution de financement parmi les suivantes :

**Le plan de développement des compétences de votre entreprise :** rapprochez-vous de votre service RH.

**Le dispositif FNE-Formation.**

**L'OPCO** (opérateurs de compétences) de votre entreprise.

**France Travail:** sous réserve de l'acceptation de votre dossier par votre conseiller Pôle Emploi.

**CPF -MonCompteFormation**

Contactez nous pour plus d'information : contact@aston-institut.com

## PROGRAMME

### POURQUOI UTILISER LA VIDEO DANS L'APPRENTISSAGE

Les avantages de la vidéo

- L'accessibilité
- Un outil didactique pour le numérique
- La vidéo et la mémorisation Les contraintes
- La nécessité d'un scénario pédagogique adapté
- Le son
- La qualité de l'image
- L'aspect dynamique

### PREALABLES A LA CONCEPTION D'UNE VIDEO PEDAGOGIQUE

Planification de votre présentation

- Connaitre votre public cible
- Définir les objectifs d'apprentissage
- Lister les sujets à couvrir
- Fixer la durée de votre présentation
- Faire des choix
- Décomposition modulaire du contenu

Rédaction de votre storyboard

Pourquoi un storyboard ?

Comment préparer un storyboard ?

Espace visuel et espace de dialogue

Raconter une histoire Penser visuel

### ⌚ Lieux & Horaires

**Durée :** 7 heures

**Délai d'accès :** Jusqu'à 8 jours avant le début de la formation, sous condition d'un dossier d'inscription complet

### CALENDRIER

Consultez-nous pour les prochaines sessions.

## MODALITÉS

### Modalités

**Modalités :** en présentiel, distanciel ou mixte . Toutes les formations sont en présentiel par défaut mais les salles sont équipées pour faire de l'hybride. – Horaires de 9H à

12H30 et de 14H à 17H30 soit 7H – Intra et Inter entreprise.

**Pédagogie :** essentiellement participative et ludique, centrée sur l'expérience, l'immersion et la mise en pratique. Alternance d'apports théoriques et d'outils pratiques.

**Ressources techniques et pédagogiques :** Support de formation au format PDF ou PPT Ordinateur, vidéoprojecteur, Tableau blanc, Visioconférence : Cisco Webex / Teams / Zoom.

**Pendant la formation :** mises en situation, autodiagnostic, travail individuel ou en sous-groupe sur des cas réels.

### Méthode

**Fin de formation :** entretien individuel.

**Satisfaction des participants :** questionnaire de satisfaction réalisé en fin de formation.

**Assiduité :** certificat de réalisation.

**Validations des acquis :** grille d'évaluation des acquis établie par le formateur en fin de formation.