

EXPLIQUER EN IMAGES ET EN DESSINS

INFORMATIONS GÉNÉRALES

Type de formation : Formation continue

Éligible au CPF : Non

Domaine : Management du SI

Action collective : Non

Filière : Relations humaines

Rubrique : Communication

Code de formation : SP81083

€ Tarifs

Tarif & financement :

Nous vous accompagnons pour trouver la meilleure solution de financement parmi les suivantes :

Le plan de développement des compétences de votre entreprise : rapprochez-vous de votre service RH.

Le dispositif FNE-Formation.

L'OPCO (opérateurs de compétences) de votre entreprise.

France Travail: sous réserve de l'acceptation de votre dossier par votre conseiller Pôle Emploi.

CPF -MonCompteFormation

Contactez nous pour plus d'information : contact@aston-institut.com

PRÉSENTATION

Objectifs & compétences

- Choisir le type d'image adapté à son message et au public
- Rechercher efficacement des images (accéder à des d'images ou graphismes libres de droits),
- Communiquer et illustrer votre pensée grâce à des dessins simples
- Mettre facilement en relief des dessins réalisés en quelques coups de crayon

Public visé

- Tout public ayant besoin d'optimiser ses documents sur Powerpoint
- Les stagiaires utilisent PowerPoint dans leur quotidien professionnel (notions de base nécessaires)

PROGRAMME

LA PUISSANCE COGNITIVE DU VISUEL

Pourquoi ?

- Rationnel et émotionnel : trouver le juste équilibre
- L'importance du visuel en communication : mémoriser, comprendre, motiver Comment ?
- Une image vaut mille mots : l'image immersive, l'image suggestive
- La puissance analogique des icônes Quand ?
- Simplification des idées
- Surprendre et rythmer

L'IMAGE AU SERVICE DE VOS MESSAGES

Trouver des ressources libres de droits en ligne

- Les banques d'images HD libres de droits : Unsplash / Pexels / Pixabay
- Les banques iconographiques : Flaticon / Nounproject
- Les banques graphiques : Freepik Techniques d'exploitation de l'image dans PowerPoint
- Règles de mise en page
- Recadrage et détourage
- Corrections colorimétriques Dessiner pour expliquer
- Le dessin : expression émotionnelle des idées
- Le dessin : le figuratif, l'abstrait
- Quand et comment intégrer le dessin dans un diaporama

📍 Lieux & Horaires

Durée : 7 heures

Délai d'accès : Jusqu'à 8 jours avant le début de la formation, sous condition d'un dossier d'inscription complet

📅 Prochaines sessions

Consultez-nous pour les prochaines sessions.

MODALITÉS

Modalités

Modalités : en présentiel, distanciel ou mixte . Toutes les formations sont en présentiel par défaut mais les salles sont équipées pour faire de l'hybride. – Horaires de 9H à 12H30 et de 14H à 17H30 soit 7H – Intra et Inter entreprise.

Pédagogie : essentiellement participative et ludique, centrée sur l'expérience, l'immersion et la mise en pratique. Alternance d'apports théoriques et d'outils pratiques.

Ressources techniques et pédagogiques : Support de formation au format PDF ou PPT Ordinateur, vidéoprojecteur, Tableau blanc, Visioconférence : Cisco Webex / Teams / Zoom.

Pendant la formation : mises en situation, autodiagnostic, travail individuel ou en sous-groupe sur des cas réels.

Méthode

Fin de formation : entretien individuel.

Satisfaction des participants : questionnaire de satisfaction réalisé en fin de formation.

Assiduité : certificat de réalisation.

Validations des acquis : grille d'évaluation des acquis établie par le formateur en fin de formation.