

Animer et stimuler son réseau

INFORMATIONS GÉNÉRALES

Type de formation : Formation continue

Éligible au CPF : Non

Domaine : Management du SI

Action collective : Non

Filière : Relations humaines

Rubrique : Communication

Code de formation : SP81193

PRÉSENTATION

Objectifs & compétences

- Comprendre ce que recouvre la notion de réseau
- Développer et organiser ses relations professionnelles
- Piloter son réseau et l'entretenir
- Optimiser sa stratégie professionnelle grâce à son réseau

€ Tarifs

Prix public : 1190 €

Tarif & financement :

Nous vous accompagnons pour trouver la meilleure solution de financement parmi les suivantes :

Le plan de développement des compétences de votre entreprise : rapprochez-vous de votre service RH.

Le dispositif FNE-Formation.

L'OPCO (opérateurs de compétences) de votre entreprise.

France Travail: sous réserve de l'acceptation de votre dossier par votre conseiller Pôle Emploi.

CPF -MonCompteFormation

Contactez nous pour plus d'information : contact@aston-institut.com

PROGRAMME

- Être le relais de l'enseigne : ?
Relayer l'image de l'entreprise ?
Diffuser l'esprit d'entreprise ?
Maîtriser les spécificités du réseau
- Stimuler son réseau :
Par des leviers pertinents
Mettre en place un politique de challenges
Être un support pour son réseau
Développer les attitudes et comportements
- Identifier les animateurs et des membres du réseau.
Trouver les méthodes efficaces pour travailler en équipes collaboratives.
Clarifier les modalités favorisant le travail en intelligence collective.
Influer positivement
Développer les principes de coopération
Transformer les membres du réseau en partenaires
- Trouver des solutions grâce au travail collaboratif
Orienter l'équipe vers une dynamique de recherche de solutions en commun.
Instaurer une relation de confiance entre chacun des membres de l'équipe.
Expérimenter la méthode du co-développement.
- Définir son projet de travail collaboratif
Définir son objectif pour son équipe.
Anticiper les changements liés à l'approche : intelligence collective.
Clarifier le cadre de travail pour favoriser la créativité et l'innovation.
S'appuyer sur les talents de ses collaborateurs pour développer la performance
Valoriser les réussites du travail collaboratif

📍 Lieux & Horaires

Durée : 14 heures

Délai d'accès : Jusqu'à 8 jours avant le début de la formation, sous condition d'un dossier d'inscription complet

📅 Prochaines sessions

Consultez-nous pour les prochaines sessions.

MODALITÉS

Modalités

Modalités : en présentiel, distanciel ou mixte . Toutes les formations sont en présentiel par défaut mais les salles sont équipées pour faire de l'hybride. – Horaires de 9H à 12H30 et de 14H à 17H30 soit 7H – Intra et Inter entreprise.

Pédagogie : essentiellement participative et ludique, centrée sur l'expérience, l'immersion et la mise en pratique. Alternance d'apports théoriques et d'outils pratiques.

Ressources techniques et pédagogiques : Support de formation au format PDF ou PPT Ordinateur, vidéoprojecteur, Tableau blanc, Visioconférence : Cisco Webex / Teams / Zoom.

Pendant la formation : mises en situation, autodiagnostic, travail individuel ou en

sous-groupe sur des cas réels.

Méthode

Fin de formation : entretien individuel.

Satisfaction des participants : questionnaire de satisfaction réalisé en fin de formation.

Assiduité : certificat de réalisation.

Validations des acquis : grille d'évaluation des acquis établie par le formateur en fin de formation.