

# Optimiser le référencement naturel (SEO)

## INFORMATIONS GÉNÉRALES

**Type de formation :** Formation continue

**Éligible au CPF :** Non

**Domaine :** Développement

**Action collective :** Non

**Filière :** Transformation digitale

**Rubrique :** Digital Marketing

**Code de formation :** W-REF

WEB ANALYTICS, WEB ANALYTIQUE, GOOGLE ANALYTICS, XITI, OMNITURE, WEBTRENDS, ACQUISITION DE TRAFIC, COREMETRICS, XITI, PERFORMANCE WEB

## PRÉSENTATION

### Objectifs & compétences

Définir les critères de tri des moteurs de recherche

Définir sa stratégie de référencement naturel

Acquérir les techniques pour améliorer visibilité et référencement sur le Web

Acquérir les bases du référencement pour superviser un développeur/intégrateur

Maîtriser les techniques avancées de référencement naturel

Intégrer le référencement naturel dans un projet de refonte de site Web

### € Tarifs

**Prix public :** 1560 €

### Tarif & financement :

Nous vous accompagnons pour trouver la meilleure solution de financement parmi les suivantes :

**Le plan de développement des compétences de votre entreprise :** rapprochez-vous de votre service RH.

**Le dispositif FNE-Formation.**

**L'OPCO** (opérateurs de compétences) de votre entreprise.

**France Travail:** sous réserve de l'acceptation de votre dossier par votre conseiller Pôle Emploi.

**CPF** -MonCompteFormation

Contactez nous pour plus d'information : contact@aston-institut.com

### Public visé

Responsable de communication, responsable du contenu d'un site, webmaster éditorial, rédacteur Web, chef de projet Web

### Pré-requis

Être à l'aise avec l'ordinateur, maîtriser Internet et les fonctionnalités des sites Web

## PROGRAMME

### LES CRITÈRES DE PERTINENCE DU RÉFÉRENCEMENT NATUREL

Le fonctionnement des moteurs de recherche : de l'indexation au positionnement

Les critères de pertinence du référencement naturel : technique, éditorial, popularité et ergonomie

Connaître les facteurs bloquants et les facteurs favorisants

Comprendre le principe de popularité et de Social Media Optimization (SMO)

Les mises à jour Google : Panda, Pingouin, Colibri et Phantom

### DÉFINIR SA STRATÉGIE DE RÉFÉRENCEMENT NATUREL

La stratégie de longue traîne

Les thèmes sur lesquels se situer

Tirer parti des générateurs de mots-clés pour les identifier

Exploiter la recherche universelle

Analyser la stratégie des concurrents

Les indicateurs de performance (KPI)

### 📍 Lieux & Horaires

**Durée :** 14 heures

**Délai d'accès :** Jusqu'à 8 jours avant le début de la formation, sous condition d'un dossier d'inscription complet

### MAÎTRISER LES TECHNIQUES AVANCÉES

Outils et plugin indispensables

Déetecter et gérer les cas de duplication de contenu

Intervenir sur le CMS pour le rendre SEO-friendly

La rédaction des contenus

Optimiser les balises meta et les URL

Paramétrier les sites map XML

Développer la popularité de son site

Mettre en œuvre une stratégie de SMO (Social Media Optimization)

### CALENDAR PROchaines sessions

Consultez-nous pour les prochaines sessions.

### OPTIMISER LE SEO MOBILE

Définir sa stratégie mobile : site responsive, site mobile, apps...

Spécificités et contraintes mobile

Apprendre à rédiger des contenus pour le SEO mobile

**INTÉGRER LE RÉFÉRENCEMENT NATUREL DANS LA REFONTE D'UN SITE**

Créer des tableaux de bords de suivis  
Analyser la performance et les KPI's  
Exploiter les informations fournies par Google Webmaster  
Tool Apporter des actions correctives

**MODALITÉS****Modalités**

**Modalités** : en présentiel, distanciel ou mixte . Toutes les formations sont en présentiel par défaut mais les salles sont équipées pour faire de l'hybride. – Horaires de 9H à 12H30 et de 14H à 17H30 soit 7H – Intra et Inter entreprise.

**Pédagogie** : essentiellement participative et ludique, centrée sur l'expérience, l'immersion et la mise en pratique. Alternance d'apports théoriques et d'outils pratiques.

**Ressources techniques et pédagogiques** : Support de formation au format PDF ou PPT Ordinateur, vidéoprojecteur, Tableau blanc, Visioconférence : Cisco Webex / Teams / Zoom.

**Pendant la formation** : mises en situation, autodiagnostic, travail individuel ou en sous-groupe sur des cas réels.

**Méthode**

**Fin de formation** : entretien individuel.

**Satisfaction des participants** : questionnaire de satisfaction réalisé en fin de formation.

**Assiduité** : certificat de réalisation.

**Validations des acquis** : grille d'évaluation des acquis établie par le formateur en fin de formation.